

عنوان مقاله:

ارتباط بین کیفیت افشاء و مدیریت ریسک و سطح رقابت در بازار

محل انتشار:

نخستین همایش ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مهدی رحیم زاده اصل - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، واحد مرند، دانشگاه آزاد اسلامی، مرند، ایران

اکبر کنعانی - گروه حسابداری، واحد مرند، دانشگاه آزاد اسلامی، مرند، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش به بررسی ارتباط بین کیفیت افشاء و سطح رقابت در بازار و مدیریت ریسک در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می پردازد. پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی بوده و از بعد روش شناسی از نوع تحقیقات علی (پس رویدادی) است. جامعه آماری پژوهش، شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد و با استفاده از روش نمونه گیری حذف سیستماتیک، 98 شرکت به عنوان نمونه پژوهش انتخاب، و دوره زمانی آن بین سالهای 1389 تا 1393 است. روش مورد استفاده جهت جمع آوری اطلاعات، کتابخانه ای و برای آزمون فرضیه های پژوهش از رگرسیون خطی چندمتغیره استفاده شده است. مدیریت ریسک با معیارهای مدیریت ریسک کاهش فروش، مدیریت ریسک سیستماتیک، مدیریت ریسک عدم کارایی فرآیند تولید، مدیریت ریسک عدم کارایی کارکنان، مدیریت ریسک گزارشگری و مدیریت ریسک عدم رعایت قوانین و مقررات اندازه گیری شده است. نتایج پژوهش نشان میدهد که بین کیفیت افشاء و مدیریت ریسک کاهش فروش ارتباط مثبت و معنادار وجود دارد و بین کیفیت افشاء با مدیریت ریسک سیستماتیک، مدیریت ریسک عدم کارایی فرآیند تولید و مدیریت ریسک عدم کارایی کارکنان ارتباط وجود دارد. بین کیفیت افشاء و مدیریت ریسک گزارشگری ارتباط منفی و معنادار وجود دارد و بین کیفیت افشاء و مدیریت ریسک عدم رعایت قوانین و مقررات ارتباط وجود ندارد. بین سطح رقابت در بازار با مدیریت ریسک کاهش فروش و مدیریت ریسک سیستماتیک ارتباط وجود ندارد. بین سطح رقابت در بازار و مدیریت ریسک عدم کارایی فرآیند تولید ارتباط منفی و معنادار وجود دارد. بین سطح رقابت در بازار و مدیریت ریسک عدم کارایی کارکنان ارتباط وجود ندارد. بین سطح رقابت در بازار با مدیریت ریسک گزارشگری و مدیریت ریسک عدم رعایت قوانین و مقررات ارتباط مثبت و معنادار وجود دارد.

کلمات کلیدی:

کیفیت افشاء، سطح رقابت در بازار، مدیریت ریسک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/767627>

