

## عنوان مقاله:

ارایه مدلی جهت شناسایی و تحلیل ساختاری عوامل داخلی و خارجی جذب سرمایه گذاری در صنعت فولاد کشور با استفاده از مدل سازی ساختاری تفسیری (ISM)

## محل انتشار:

نخستین همایش ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسندگان:

هادی دهقان نصیری - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه غیرانتفاعی علامه نایینی

هنگامه مرادی کوچی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه غیرانتفاعی علامه نایینی

## خلاصه مقاله:

فولاد کشور برای توسعه متوازن و افزایش تولید نیازمند سرمایه گذاری های جدید در بخش های مختلف زنجیره تامین و تولید است. در جذب سرمایه گذاری داخلی و خارجی در صنعت فولاد کشور یکسری عوامل داخلی و خارجی دخیل هستند، ولی تاکنون یک مدل فراگیر از نحوه ارتباط بین این عوامل و میزان اهمیت آنها ارایه نشده است. در این تحقیق، ابتدا با بررسی ادبیات در زمینه جذب سرمایه گذاری در بخش فولاد کشور، عوامل محوری داخلی و خارجی شناسایی و در گام بعد، با استفاده از مدل سازی ساختاری تفسیری (ISM) توسط نرم افزار MATLAB2015 روابط بین این عوامل تعیین و بصورت یکپارچه مورد تحلیل قرار گرفته است. نتایج تحقیق نشان داده است که عوامل 11 گانه موثر در جذب سرمایه گذاری فولاد کشور را در دو سطح طبقه کرده است بطوریکه عامل چالش های بین المللی در سطح دوم و بیشترین تاثیر را بر روی عوامل دیگر داشته است.

## کلمات کلیدی:

جذب سرمایه گذاری، صنعت فولاد کشور، روش (ISM)، عوامل داخلی، عوامل خارجی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/767651>

