

## عنوان مقاله:

تاثیر تمایل به استفاده از فناوری اطلاعات (با استفاده از مدل دیویس) بر عملکرد کسب و کار فراملی در صادرات خرما

## محل انتشار:

نخستین همایش ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

## نویسندگان:

امید قاسم نژاد - گروه مدیریت، واحد بویین زهرا، دانشگاه آزاد اسلامی، بویین زهرا، ایران

بهناز خوش طینت - گروه مدیریت، واحد بویین زهرا، دانشگاه آزاد اسلامی، بویین زهرا، ایران

## خلاصه مقاله:

عملکرد کسب و کار فراملی یکی از جنبه های صادرات علی الخصوص در صادرات غیرنفتی به شمار می آید. بسیاری از مطالعات درباره عملکرد صادرات بر مجموعه ای از متغیرهای بسیار گوناگون تمرکز دارند. در تحقیق حاضر بر اساس مدل دیویس تاثیر متغیرهای سهولت درک شده و سودمندی درک شده بر تمایل به استفاده از فناوری اطلاعات به منظور ارتقا عملکرد کسب و کار فراملی در صادرات خرما بررسی شده است. جامعه آماری تحقیق، شامل مدیران و کارکنان شرکت های صادر کننده خرما میباشد که با استفاده از فرمول کوکران، تعداد حجم نمونه 384 نفر به دست آمد که پس از طراحی پرسشنامه، با در نظر داشتن ضریب بازگشت، تعداد 400 نفر بصورت تصادفی در دسترس انتخاب شدند و پرسشنامه محقق ساخته میان آنان توزیع گردید. نتایج حاکی از آن بود که سهولت درک شده سودمندی درک شده بر تمایل به استفاده از فناوری اطلاعات تاثیر دارد و همچنین تمایل به استفاده از فناوری اطلاعات بر ارتقا عملکرد کسب و کار فراملی تاثیر دارد.

## کلمات کلیدی:

سهولت درک شده، سودمندی درک شده، تمایل به استفاده از فناوری اطلاعات، ارتقا عملکرد کسب و کار فراملی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/767661>

