

عنوان مقاله:

بررسی استراتژی و کارکردهای مدیریت دانش بر بهبود عملکرد، نوآوری و توانمندسازی سازمان

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین پژوهشی در علوم انسانی و مطالعات اجتماعی و فرهنگی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

سید سعید نوابی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی - باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، واحد اصفهان (خوراسگان)، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران

مرضیه اعظم - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)

خلاصه مقاله:

امروزه دانش و اطلاعات بعنوان عامل تعیین کننده در موفقیت سازمان ها و نیز افزایش قدرت رقابت پذیری شناخته شده است و مدیریت دانش، یکی از آخرین مباحث سازمانی در علم مدیریت مطرح می شود. مدیریت دانش بر سه موضوع اصلی انسان، ساختار و فناوری تاکید دارد و سعی دارد با برقراری توازن و تعادل در حوزه های کاری سه گانه و با تولید و استفاده صحیح از منابع دانش به اهداف سازمانی دست یابد. همچنین مدیریت دانش، مطالعه استراتژی اکتساب، انتخاب، سازماندهی به اشتراک گذاشتن و بکار بردن اطلاعات کلیدی کسب و کار به منظور از بین بردن شکاف دانشی، بین آنچه سازمان می داند و آنچه باید بداند، تعبیر می شود. نوآوری را باید فرآیندی شامل طرح ایده نو، کسب دانش لازم، تبدیل ایده و دانش یا تکنولوژی به محصول یا خدمت جدید و ارائه آن به بازار و پذیرش آن از سوی مشتری دانست و با در نظر گرفتن فشار رقابتی حاکم بر بازار، اندازه گیری عملکرد نوآوری از اهمیت خاصی برخوردار است. نوآوری یک عامل اساسی ایجاد رقابت در سطح جهانی می باشد و منجر به رشد سازمانی و موفقیت آینده رادر بر دارد و همانند موتور است که به شرکت ها اجازه می دهد در اقتصاد جهانی از کارایی مستمری برخوردار باشد. سازمانهای پیشرو به اهمیت و نقش دانش بعنوان یک نیاز راهبردی تکیه دارند و مدیریت دانش مزایای بسیاری برای سازمان ها از جمله بهبود کیفیت کار، در اختیار داشتن اطلاعات به روز شده، افزایش کارایی، بهبود اثربخشی، بهبود تصمیم گیری، افزایش توان پاسخگویی به نیازهای مشتریان، افزایش توان پاسخ به نیازهای اساسی و توسعه کشور و امکان تغییر و تطبیق پذیری سریع اشاره نمود. در این مطالعه به استراتژی ها و کارکرد های مدیریت دانش و نیز اثر بخشی آن بر بهبود عملکرد، نوآوری و توانمندسازی سازمان مورد بررسی قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، کارکرد و استراتژی، عملکرد و نوآوری، توانمند سازی سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/767730>

