

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر اشتغال، پایگاه اقتصادی اجتماعی، دینداری و استفاده از رسانه بر میزان نوگرایی در بین جوانان 18-25 سال در شهر معمولان

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم تربیتی و روانشناسی، مطالعات اجتماعی و فرهنگی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

فاطمه زیدی - کارشناس ارشد جامعه شناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد

حسن رضا آریایی راد - استادیار دانشگاه آیت الله العظمی بروجردی

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به منظور سنجش میزان نوگرایی و عوامل موثر بر آن انجام گرفته است. جامعه آماری پژوهش (1600 نفر) که شامل کلیه جوانان 18 تا 25 سال می باشد. حجم نمونه برآمده از فرمول نمونه گیری کوکران، برابر با 312 نفر است و شیوه نمونه گیری تصادفی ساده متناسب با حجم می باشد روش پژوهش، توصیفی- همبستگی از نوع پیمایشی است. ابزار گردآوری داده ها، نیز پرسشنامه استاندارد است. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها از آزمونهای آمستقل، همبستگی پیرسون، آزمون تحلیل واریانس تک راه ه (ANONA) و آزمون تعقیبی شفه استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان داد بین اشتغال و پایگاه اقتصادی اجتماعی و نوگرایی رابطه مثبت و معنادار وجود دارد، ولی بین دینداری و استفاده از رسانه با نوگرایی رابطه منفی و معنادار وجود داشت.

کلمات کلیدی:

نوگرایی، پایگاه اقتصادی اجتماعی، دینداری، رسانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/767961>

