

عنوان مقاله:

نقش رسانه بر سبک زندگی مردم

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم تربیتی و روانشناسی، مطالعات اجتماعی و فرهنگی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

فرهاد کیانفر - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور

شهرام نصیری - دانشجوی رشته علوم تربیتی دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

عصر امروز، عصر ارتباطات و سلطه پدیده رسانه بر زندگی انسان است. بی گمان برنامه های رادیویی و تلویزیونی موفق گشته اند افکار و عقاید انسان های بی شمار را دستخوش تغییر سازند. در این مقاله سعی شد یکی از عوامل تاثیرگذار یعنی رسانه بر سبک زندگی مردم مورد بررسی قرار گیرد. رسانه و وسایل ارتباط جمعی، که جوانان مخاطب مهم آنها به شمار می روند و بیشتر از هر قشر دیگری در معرض هجمه این رسانه ها قرار دارند، و رسانه های مختلف بر سر تغییر دادن هویت و ضایقه فکری آنها باهم به رقابت می پردازند. که این کار از طریق شبکه های اجتماعی که پدیده نو ظهور سالهای اخیر مابقیه رسانه های قدیمی مخصوصا شبکه های ماهواره انجام شده و در نتیجه مشاهده شد که افراد از دو طریق دست به انتخاب هویت و سبک زندگی میزنند که باتوجه به هوشیاری دولت ها خصوصا کشورهای اسلامی باید یک روشنگری در ارتباط با این موضوع به مردم از طریق دو راهبرد اتخاذ کنیم؛ نخست نقد سبک زندگی غربی و دوم کار اثباتی برای خلاء های موجود در سبک زندگی اسلامی ایرانی.

کلمات کلیدی:

رسانه، سبک، زندگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/768055>

