

عنوان مقاله:

بررسی تطبیقی شیوه های تبلیغی اسلام و بهائیت در جذب جوانان به دین

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم تربیتی و روانشناسی، مطالعات اجتماعی و فرهنگی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

سید محمود مرتضوی هشتروندی - استاد سطح عالی حوزه علمیه قم و دبیر علمی انجمن ارتباطات و تبلیغ حوزه علمیه

منیژه هاشم خانی - استاد حوزه علمیه خواهران استان البرز

خلاصه مقاله:

این نوشتار با عنوان بررسی تطبیقی شیوه های تبلیغی اسلام و بهائیت در جذب جوانان به دین است؛ تبلیغ، یکی از ابزارهای قابل توجه در نشر و گسترش فرهنگ و عقاید به شمار میرود و شناخت روشهای تبلیغی به عنوان شیوه های گوناگون ارایه افکار و آموزه ها به ویژه عقاید دینی، از اهمیت ویژه ای برخوردار است؛ در سده اخیر افزایش آگاهیهای عمومی مردم نسبت به مذهب نماها و مسلکهای ساختگی، سبب شده استعمار به جای دین سازی به ایجاد انحراف در ادیان بزرگ الهی و اعتقادات مردم به خصوص جوانان دست بزند؛ این مقاله، با روش کتابخانه ای و با استفاده از متون و منابع الکترونیکی به توصیف-تحلیل مطالب پرداخته است. بهائیان مبنای کار خود را بر تبلیغ نهادها و کوشیدهاوند تا با نفی دین، نفی خدامحوری به تقابل با اسلام در مسایل مهم اعتقادی، با استفاده از شیوه های متعدد، در قالب نابهنجاریهای اخلاقی و رفتاری، اباحیگری، شکاکیت و کلاسهای روانشناسی، بهداشت یار و ... سبب جذب جوانان به این فرقه شده و آنان را به ضلالت و گمراهی بکشاند. در مقابل اسلام با شناسایی ویژگیهای جوانان، اظهار محبت و پرهیز از افراط و تفریط در انجام امور عبادی و... به جذب جوانان پرداخته، سبب رسیدن آنها به سعادت ابدی میگردد.

کلمات کلیدی:

شیوه، تبلیغ، بهائیت، جذب، جوان، دین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/768099>

