

عنوان مقاله:

بررسی سیستم های پیشنهاد دهنده در شبکه های اجتماعی موقعیت محور

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مهندسی برق و کامپیوتر سیستمهای توزیع شده و شبکه های هوشمند و نخستین کنفرانس ملی مهندسی پزشکی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محمد مهدی قاسمی - دانشجوی کارشناسی ارشد نرم افزار گروه کامپیوتر، واحد کاشان، دانشگاه آزاد اسلامی کاشان، ایران

مرتضی رموزی - عضو هیات علمی گروه کامپیوتر، واحد کاشان، دانشگاه آزاد اسلامی کاشان، ایران

خلاصه مقاله:

از گذشته تا به امروز پاسخ به برخی از پرسش ها مرتبط با پیشنهادهایی می باشد که در ارایه این پیشنهادها نظرها و علقه مندی های افراد لحاظ شده باشد. با گسترش روز به روز رسانه هایی مانند سایت، شبکه های اجتماعی و ابزارهایی همچون گوشی های تلفن همراه پرسش هایی مرتبط با علقه مندی کاربران در این رسانه ها مطرح می شود برای پاسخ به این قبیل پرسش ها وجود سیستم های پیشنهاد دهنده در این حوزه ها به طور جدی حتی برای ادامه حیات این رسانه های اجتماعی به امری ضروری تبدیل شده است. هدف اصلی این سیستم ها ارایه پیشنهاد های مناسب در حوزه های مختلف به کاربرانشان می باشد. یکی از این حوزه ها ارایه پیشنهاد به کاربران در شبکه های اجتماعی موقعیت محور می باشد. در این مقاله روش های موجود و زمینه های تحقیقاتی برای انواع پیشنهاد در شبکه های اجتماعی موقعیت محور بررسی شده است.

کلمات کلیدی:

پیشنهاد دهنده، شبکه اجتماعی، شبکه اجتماعی موقعیت محور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/768172>

