

عنوان مقاله:

مروری بر کاربرد تکنیک های خوشه بندی در شناسایی مشتریان وفادار

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مهندسی برق و کامپیوتر سیستمهای توزیع شده و شبکه های هوشمند و نخستین کنفرانس ملی مهندسی پزشکی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

فاطمه رضایی - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه کامپیوتر واحد کاشان دانشگاه آزاد اسلامی کاشان ایران

سیدمحمد رضا لاجوردی - استادیار گروه کامپیوتر واحد کاشان دانشگاه آزاد اسلامی کاشان ایران

خلاصه مقاله:

تکنیک های خوشه بندی یکی از اصلی ترین شاخه های داده کاوی می باشند و به کارگیری هر یک از آنها وابسته به نوع نیاز مسیله میتواند متفاوت باشد. یکی از کاربردهای خوشه بندی داده ها، سنجش مسایلی چون وفاداری، رضایتمندی و میزان جذب مشتریان همچون مشتریان بانکی، سازمانی، فروشگاه، بیمه و.. است. در این مقاله، ابتدا با بیان تعاریف برخی از رایج ترین تکنیکهای خوشه بندی آگاهی نسبی از ابزارهای سنجش وفاداری مشتریان بیان میشود و در ادامه برخی از نمونه های بکارگیری این تکنیک ها آورده میشوند. انتظار میرود که پس از مطالعه این تحقیق، پژوهشگران و محققان این امر بتوانند با توجه به نیاز خود الگوریتم مناسب تری را شناسایی کنند. این پژوهش بر مبنای روش کتابخانه ای انجام شده است.

کلمات کلیدی:

خوشه بندی، داده کاوی، مشتریان بانکی، وفاداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/768257>

