

## عنوان مقاله:

کارآفرینی دانشگاه ها راهکاری در جهت کارآفرین نمودن سازمان ها

## محل انتشار:

همایش ملی رویکردهای نوین آموزشی و پژوهشی در تعلیم و تربیت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

بهاره عابدی - دانش آموخته دکتری آموزش کشاورزی دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان

اشرف حسین طلائی - دانشجوی کارشناسی ارشد آموزش کشاورزی دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان

## خلاصه مقاله:

درجهان امروز تفکر نوآوری و کارآفرینی و استفاده از آن در سازمان ها، امری اجتناب ناپذیر است همانطور که تولد و مرگ سازمان ها به بینش، بصیرت و توانایی های موسسان آنها بستگی دارد، به همین دلیل است که رشد و بقای آنها نیز به عواملی نظیر توانایی، خلاقیت و نوآوری منابع انسانی آنها وابسته است. یکی از ویژگی های بارز اقتصاد امروز، تغییرات سریع است و کشورهایی در این شرایط از نظر اقتصادی موفق می گردند که دارای کارآفرینان سازمانی نوآور و ریسک پذیر باشند در واقع می توان گفت که کارآفرینی نماد نوآوری و موفقیت در امور تجاری و کارآفرینان پیشگامان آن هستند. در این تحقیق به بررسی مقوله ی کارآفرینی در حیطه ی سازمان ها و دانشگاه ها پرداخته شده است و نتیجه ی حاصل بیانگر این مهم است که آموزش کارآفرینی یک فرایند نظام مند است. بنابراین سازمان های کارآفرین همواره باید در تلاش برای زمینه سازی و فراهم آوردن استلزامات مناسب در بستر سازمان ها، جهت اقدام به کارآفرینی سازمانی توسط اعضای خود باشند برای ایجاد تحول در سازمان ها و دستیابی به نوآوری می بایست به دنبال گسترش آموزش های کارآفرینانه و ایجاد و بهبود فعالیت های کارآفرینانه در میان دانش آموختگان حتی کارآفرین نمودن دانشگاه ها، به عنوان بستر و پیش زمینه ای برای کارآفرین شدن سازمان ها بود.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، سازمان های کارآفرین، دانشگاه کارآفرین، دانش آموختگان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/768401>

