

عنوان مقاله:

توسعه ی گردشگری با مدیریت محلی کارآمد در ایران (مطالعه ی موردی: شهرستان مهاباد)

محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی عمران، معماری و شهرسازی معاصر (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

ستایش عبدالله زاده - دانشجوی کارشناسی شهرسازی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

ساکار شیرزاد - کارشناس ارشد جغرافیای سیاسی، دانشگاه خوارزمی تهران

ابراهیم الیاسی - کارشناس ارشد طراحی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات زنجان

خلاصه مقاله:

مدیریت محلی گردشگری، با داشتن کارکرد ابزاری با کارآمدی پایدار در بسیاری از کشورهای دارای جغرافیای سیاسی ناهمگون، مولفه ایست که می تواند نقش های متنوع و متفاوتی را در ابعاد مختلف جامعه ایفا نماید. بنابراین با توجه به اذعان صاحب نظران در خصوص جایگاه گردشگری در تقویت بنیادهای اقتصادی و توسعه ی تبادلات اجتماعی میان مردم کشورها، لازم می نماید که مدیران در سطوح مختلف محلی، منطقه ای و ملی به مزایای این امر توجه نموده و به بسط و گسترش گردشگری در ابعاد داخلی و خارجی آن اقدام نمایند. در این راستا یکی از گام های اساسی، استفاده ی بهینه از ظرفیت های گردشگری از سوی مدیران محلی است. از جمله مناطق مختلف کشور که در زمینه ی گردشگری دارای توانمندیها و در عین حال الزاماتی می باشد شهرستان مهاباد است که با قرارگرفتن در یکی از مناطق مهم ژئوپلیتیکی کشور (استان مرزی آذربایجان غربی)، ضمن داشتن ظرفیت های لازم به عنوان یک شهر توریستی و بالابودن سطح فرهنگ عمومی و دارا بودن قابلیت های سرمایه گذاری نیازمند نوعی مدیریت برنامه ریزی شده ی محلی و بومی جهت توسعه ی گردشگری بوده و در راستای تبیین این نوع از مدیریت در ایران، قابلیت الگویی را داراست. از اینرو هدف مقاله ی حاضر بررسی الزامات و ضرورت هایی است که مدیران محلی باید نسبت به بکارگیری توانمندی های شهرستان در راستای کسب مزایای بالقوه ی گردشگری، توجه نمایند. روش تحقیق در این مقاله، توصیفی تحلیلی و ابزار گردآوری اطلاعات، مطالعات کتابخانه ای است و مطالب مورد بحث می تواند زمینه ساز تحقق و تجربه ی سطحی از جهاد اقتصادی و سیاسی توسط مردم محلی و بالارفتن ظرفیت های همزیستی و همگرایی ملی باشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت محلی، سیاست گذاری، محلی گرایی، توسعه ی گردشگری، شهرستان مهاباد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/768855>

