

عنوان مقاله:

آسیب شناسی گره های زبانی مبلغین دینی در فضای مجازی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی ظرفیت شناسی و تاثیر گذاری فضای مجازی در ارتقای آموزش های دینی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

سعید قربانی

مصطفی فراهی

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به بحث در رابطه با گره های زبانی مبلغین دینی در فضای مجازی می پردازد و به این نکته اشاره دارد که گره زبانی فقط مربوط به لکنت زبانیست، بلکه برخی ایرادهای بلاغتی و فصاحتی و عدم آشنایی به زبان یک رسانه است و نشناختن مخاطب امروزی و روحیات اوست. گر ههایی مانند: خام نویسی و کلی گویی، زیاده نویسی و پرگویی، نداشتن بعد زبانی، نداشتن بعد سنی و جنسیتی، نداشتن بعد کلمه، زبان ناسره (معیوب)، استفاده تک بعدی از زبان رسانه، نداشتن زبان خطابه، خالی بودن از سرگرمی. این مقاله اول به تعریف از گره ی زبانی و به چگونگی رخ دادن آن می پردازد و نگاهی به بحث تبلیغ در دنیای امروز می اندازد و به این نکته تاکید دارد که نحوه پیامرسانی به اندازه محتوای پیام دارای اهمیت است و صرف حضور داشتن در فضای مجازیکافی نیست. بلکه چگونگی حضور بهتر، اهمیت دارد و در آخر به ارایه چند راهکار جهت گره گشایی می پردازد.

کلمات کلیدی:

فضای مجازی، تبلیغ، گره های زبانی، زبان رسانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/769200>

