

عنوان مقاله:

توصیف و تحلیل وضعیت موجود آموزش دینی در فضای مجازی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی ظرفیت شناسی و تاثیر گذاری فضای مجازی در ارتقای آموزش های دینی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

طیبه قاسمی ورجانی - دانش پژوه کارشناسی ارشد فقه و مبانی حقوق اسلامی، دانشگاه قم

علیرضا ابراهیمی - دانشیار دانشگاه قم

خلاصه مقاله:

دین مبین اسلام، آیینی جهانی و جاودانه است، و به منظور تبیین و تنظیم رابطه بین خدا، انسان و جهان نازل شده است؛ چنین دینی برای تحقق ویژگیهایی که از خاتمیت آن برخاسته، ماهیتا باید تبلیغی نیز باشد، و از همه ظرفیت ها برای گسترش خود بهره برد تا مفاهیم و پیامدهای آسمانی آن به همه انسانها - برای همیشه و در همه جا- برسد. با توجه به اهمیت تبلیغ دین در دنیای امروز، از هر نوع امکانات و ابزار مدرن میتوان در راستای تبلیغ استفاده کرد، که یکی از این امکانات، فضای مجازی است؛ چه اینکه اهمیت تبلیغ دین در فضای مجازی به مراتب بیشتر از رسانه منبر و در فضای مسجد است؛ چرا که از مزایای این نوع تبلیغ، دسترسی سریع و آسان، هزینه پایین و بازدهی سریع و بالا نسبت به سایر روشهای تبلیغ است. از طرف دیگر، در حکومت اسلامی برای نهاد دین، سه نقش اساسی -تحقیق، تبلیغ و تحقق دین- متصور شده است، که ایجاد فضای سالم برای پرداختن به این نقشها از مهمترین وظایف حوزه های علمیه است، که برای تحقق این امر لازم است به سوی ایجاد رسانه های دینی متعدد و متکثر حرکت کرد، و از ظرفیت ویژه این ابزارها در جهت گسترش ارزشهای الهی بهره برد. در این میان، تلاش سازمان های وابسته مثل سازمان تبلیغات اسلامی و حوزه و دانشگاه را نمیتوان انکار کرد؛ اما این مهم نیاز به توجهات ویژه و گسترده تری دارد؛ لذا فرهنگسازی مناسبی میان همه سطوح همچون حوزه های علمیه، استادان و دانشگاه و کسانی که دغدغه اسلامی و انقلابی دارند، لازم است. به نظر می رسد در این زمینه، مراجع عظام تقلید و علمای اسلام می توانند گرد هم آیند تا پس از گفتگو، مسیر را شناسایی نموده، و با تشکیل مجموعه های اندیشه ورز در حوزه های علمیه و دانشگاه ها و سایر نهادها حمایت مادی و معنوی خود را اعلام کنند؛ مطلبی که در این پژوهش تلاش شد با رویکرد توصیفی و تحلیلی به بررسی ابعاد آن پرداخته شود.

کلمات کلیدی:

آموزش دینی، تبلیغ دینی، فضای مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/769217>

