

عنوان مقاله:

جایگاه ادبیات آیینی در آموزش مجازی مفاهیم دینی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی ظرفیت شناسی و تاثیر گذاری فضای مجازی در ارتقای آموزش های دینی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

منصوره رضایی - دانشجوی دکتری ادبیات فارسی و مدرس گروه فارسی دانشگاه مجازی المصطفی

مصطفی رضایی دیل - دانشجوی دکتری ادبیات فارسی و مدرس گروه فارسی دانشگاه مجازی المصطفی

خلاصه مقاله:

با گسترش فضای مجازی و افزایش راههای ارتباطی، دسترسی به مطالب و محتوای علمی و هنری بسیار آسان شده است. با استفاده از این ظرفیت عظیم می توان با بهره گیری از قالب های هنری به ترویج و گسترش غیرمستقیم آموزه های دینی پرداخت. یکی از انواع هنرهای دینی که در صورت عرضه مناسب، توانایی جذب و تاثیرگذاری بالایی دارد، ادبیات آیینی است. این گونه ادبی علاوه بر غنای محتوایی، جذابیت لفظی و شنیداری نیز دارد و می تواند سبب جذب مخاطبان مختلف به محتوای دینی شود. م ی توان با بهره گیری هوشمندانه از امکانات متنوع فضاهای مجازی، محتوای والا و گیرای ادبیات آیینی را به سهولت و گستردگی در اختیار مخاطبان قرار داد. سایت ها و وبلاگ ها، نرم افزارهای کاربردی و شبکه های اجتماعی امکاناتی هستند که می توان با عرضه انواع مختلف ادبیات آیینی در آن ها، طیف های مختلفی از کاربران و مخاطبان را تحت تاثیر قرار داد و به ترویج و تعمیق عواطف مذهبی و دانش های دینیدر آن ها همت گماشت. در این نوشتار به همین مسیله، یعنی قابلیت های ادبیات آیینی در ترویج معارف دینی و بهره مندی از امکانات فضای مجازی برای عرضه این نوع ادبی پرداخته و پیشنهادهایی برای بهره مندی حداکثری از این قابلیت ها و امکانات ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

آموزش غیرمستقیم، هنر دینی، ادبیات آیینی، فضای مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/769218>

