

عنوان مقاله:

چالش ها و راهکارهای بهره برداری از ظرفیت های فضای مجازی در تبلیغ و توسعه آموزش های دینی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی ظرفیت شناسی و تاثیر گذاری فضای مجازی در ارتقای آموزش های دینی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

رضا بنی اسد - استادیار دانشگاه امام صادق علیه السلام

حسین زبینه - کارشناسی ارشد معارف اسلامی و مدیریت دولتی و خط مشی گذاری عمومی دانشگاه امام صادق علیه السلام

خلاصه مقاله:

ظرفیت های فضای مجازی به معنای بهره برداری از منابع، ابزارها و امکانات فضای مجازی برای توسعه و تبلیغ دین از طریق آموزش است. امروزه از ظرفیت های شبکه های اجتماعی، وب، نظام های مدیریت یادگیری، بازی های رایانه ای و سایر ابزارها جهت نشر آموزش های دینی و تبلیغ ادیان استفاده می شود. ظهور کلیساهای مجازی، پاسخگویی تمام وقت به سوالات دینی و مهم تر از همه، زندگی معنوی در فضای مجازی، تنها بخشی از تعاملات دین و کاربران در این فضا است. هدف از این مقاله، شناسایی چالش های پیش روی ظرفیت سازی به منظور توسعه محتوای آموزشی در فضای مجازی و ارائه راهبردهایی برای ظرفیت سازی در این فضا، در حوزه آموزش است. بنابراین، این مقاله با رویکرد پژوهش کیفی برخط و با استفاده از تحلیل داده های موجود در فضای مجازی، ابتدا چالش های مرتبط با ظرفیت های آموزش محتوای دینی در فضای مجازی را بررسی و سپس به ارائه راهبردهایی منظر بهره برداری بهینه از ظرفیت های فضای مجازی می پردازد. نتایج حاصل از مطالعه نشان می دهد که با توجه به سرعت بسیار زیاد رشد و توسعه فضای مجازی ضرورت اتخاذ راهبردهای سازنده و زیرساختی، تدافعی و محتوا محور بیش از پیش احساس می شود.

کلمات کلیدی:

فضای مجازی، آموزش مجازی، محتوای دینی، راهبرد، ظرفیت سازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/769223>

