

عنوان مقاله:

فرصت ها و چالش های نهادهای دینی در فضای مجازی (با تاکید بر آموزش)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی ظرفیت شناسی و تاثیر گذاری فضای مجازی در ارتقای آموزش های دینی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

محمدنظیر عرفانی - دانش پژوه دکتری قرآن و علم جامعه المصطفی (ع) العالمیه

سیدمحمدعلی عون نقوی - عضو هیئت علمی دانشگاه مجازی المصطفی (ع)

خلاصه مقاله:

فضای مجازی از پدیده های نوظهور عصر حاضر است، که با توجه به ویژگی هایبهمچون جذابیت و تنوع گسترده علاوه بر نفوذ در میان اقشار مختلف جامعه، بهمنبع هویت ساز جدیدی مبدل شده که موجب تعارض ارزشی و بروز آسیب ها و چالش های جدیدی در هویت دینی جوامع گردیده است؛ مقوله ای که می تواند بهتضعیف گرایشات دینی منجر گردد. در این میان، نهادهای دینی به عنوان یکی از ارکان اساسی جوامع در مواجهه باحرکت شتابنده فضای مجازی با فرصت ها و چالش های سهمگینی روبرو هستند؛ ازسویی باید از هنجارهای دینی و ملی خود محافظت نمایند؛ و از سوی دیگر درتعامل با فضای مجازی، از آن برای پیشبرد اهداف دینی و مقابله با ناهنجاری هایضد دینی کمک بگیرند. این در حالی است، که فرصت ها و چالش های نهادهای دینی در فضای مجازیبه طور کامل و دقیق مورد بررسی قرار نگرفته است؛ لذا در این پژوهش با روشتوصیفی- تحلیلی و با استفاده از مطالعات کتابخانه ای به بررسی فرصت ها و چالش های نهادهای دینی در فضای مجازی با تاکید بر آموزش پرداخته شده است. برخی چالش هایی که در اثر کم توجهی و ضعف نهادهای دینی در فضای مجازی به وجود آمده است، عبارتند از: مقابله با احکام دینی، از بین رفتن قبحهنجارهای دینی، تاثیر از فرهنگ غرب و بیگانگی فرهنگی، انحرافات جنسی، سست شدن بنیان خانواده، عدم آشنایی مبلغان دینی با فضای مجازی، تسخیر فضایمجازی توسط دین گریزان و شبهات گسترده علیه بنیان های دینی. از جمله فرصت های نهادهای دینی نیز در فضای مجازی می توان به این موارد اشاره نمود: تولید محتوای دینی، تبلیغ و اطلاع رسانی مباحث دینی، مقابله با شبهاتو تهدیدات ضد دینی، ایجاد مراکز آموزش مجازی، آموزش متخصصان دینی درحوزه فضای مجازی، کاهش هزینه، سرعت و یکسان سازی اطلاعات.

کلمات کلیدی:

نهادهای دینی، آموزش، فضای مجازی، فرصت ها و چالش ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/769242>

