

## عنوان مقاله:

کیفیت زیبایی شناسی در وبگاه های دینی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی ظرفیت شناسی و تاثیر گذاری فضای مجازی در ارتقای آموزش های دینی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

سمیرا سیف علی - دانشجوی کارشناسی ارشد پژوهش هنر، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه تربیت مدرس

اصغر فهیمی فر - دانشیار گروه پژوهش هنر، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه تربیت مدرس

امیرعبدالرضا سپنجی - استادیار گروه مطالعات راهبردی فرهنگ و ارتباطات، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

## خلاصه مقاله:

رسانه های جدید، فرصت هایی برای بازنمایی آموزه های دین و معارف آن با شیوه های جدید ایجاد می کنند. تعداد بسیار زیاد وبگاه ها با محتوای مذهبی، نشان می دهد افراد و نهاد های دینی با استفاده از امکانات و قابلیت های فضای وب، سعیدارند از طریق این رسانه ها به معرفی و بیان آموزه های دینی بپردازند. در این میان توجه به امکانات زیبایی شناختی در رسانه های جدید و به طور خاص در طراحی وبگاه های دینی می تواند در ارائه بهتر و مطلوب تر محتوا به مخاطب نقش مهمی ایفا کند از این رو پژوهش حاضر با توجه به اهمیت رسانه های جدید در ارتباطات امروز و نقشی که این رسانه هاد معرفی و بیان مفاهیم دینی دارند، به بررسی ویژگی های زیبایی شناختی موجود در طراحی وبگاه های دینی می پردازد. این پژوهش از نظر روش مبتنی بر روش توصیفی- تحلیلی است و جمع آوری اطلاعات به شیوه کتابخانه ای صورت گرفته است. بر اساس یافته های پژوهش به نظر می رسد در طراحی وبگاه های دینی، امکانات زیبایی شناختی و بصری مناسب جهت انتقال موفق آموزه های دینی تا حد زیادی نادیده گرفته شده است و فقدان بکارگیری شیوه های مناسب در طرح مفاهیم و محتوای دینی سبب ضعف وبگاه های مورد نظر می شود.

## کلمات کلیدی:

وبگاه های دینی، زیبایی شناسی وب، رسانه های جدید، طراحی وبگاه های دینی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/769247>

