

عنوان مقاله:

نقش اکوسیستم کارآفرینی در توسعه شرکت های دانش بنیان

محل انتشار:

کنفرانس ملی مدیریت، کارآفرینی و مهارت های ارتباطی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

سیده فاطمه شهرستانی - کارشناس پارک علم و فناوری خراسان

خلاصه مقاله:

ویژگی بارز اقتصاد امروز تغییرات سریع است. در چنین اقتصادی کشورهایی می توانند موفق باشند که قابلیت تطبیق با این تغییرات را داشته باشند. توسعه کارآفرینی به عنوان یکی از مولفه های مهم در توسعه کشورها برای دستیابی به اهداف و مقاصد تعیین شده و صاحب نظران بسیاری بر این عقیده اند که رشد و توسعه کشورها در گرو توسعه کارآفرینی و توجه بیشتر به گسترش و توسعه بخش خصوصی و ایجاد شرکتهای کوچک و متوسط دانش محور می باشد. اکوسیستم کارآفرینی به عنوان عنصری - اعم از افراد، سازمان ها یا نهادها - تعریف می شود. آن چه در اکوسیستم کارآفرینی حایز اهمیت است وجود ذینفعان و همکاری متقابل آن ها بوده که منجر به ایجاد شرایط مناسب برای فعالیت کارآفرینان و توسعه ی کسب و کار می شود. در توسعه کسب و کارهای نوپا و به خصوص شرکت های دانش بنیان ، حداقل در مراحل اولیه رشد شرکت ها، دولت به عنوان مهم ترین پیشران توسعه کارآفرینی بایستی به نحوی از آن ها حمایت کند. پارک های علم و فناوری و مراکز رشد یکی از اجزای اکوسیستم کارآفرینی هستند و از مهمترین مراکزی هستند که کارآفرینان را از مرحله ایده تا تبدیل آن به محصول و حضور در بازار رقابتی مورد حمایت قرار می دهند. پارک های علم و فناوری با کمک به رشد شرکت های دانش بنیان ، موجب افزایش کارایی اکوسیستم کارآفرینی می شوند. این مقاله مفهوم اکوسیستم کارآفرینی و نقش آن در توسعه شرکت های دانش بنیان بررسی شده است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، شرکت های دانش بنیان، اکوسیستم کارآفرینی، پارک های علم و فناوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/770310>

