

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر موفقیت برنامه ریزی استراتژیک در شرکت ملی حفاری ایران- شعبه کیش با استفاده از روش دلفی

محل انتشار:

کنفرانس ملی مدیریت، کارآفرینی و مهارت های ارتباطی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

مهدی مرکباتی - شرکت حفاری شمال

خلاصه مقاله:

موفقیت در اجرای برنامه ریزی استراتژیک، هدف اصلی از اقدام به برنامه ریزی استراتژیک است و مدیران سازمانی باید برای دستیابی به این موفقیت پیش نیازهای آن را رعایت نموده و به شناسایی عوامل اثرگذار بر موفقیت آن بپردازند. در این تحقیق با توجه به اهمیت برنامه ریزی استراتژیک در شرکت ملی حفاری ایران، 34 عامل موثر بر موفقیت استراتژیک، شناسایی و با استفاده از نظرات متخصصان و روش دلفی تعداد این عوامل به 20 عامل رسید. در نهایت پیشنهاداتی بر اساس نتایج به دست آمده ارائه گردید.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی استراتژیک، عوامل موفقیت برنامه ریزی استراتژیک، روش دلفی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/770347>

