

عنوان مقاله:

اصول و کاربرد مدیریت و رهبری نیروی انسانی در نیروی زمینی

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

احمد عباس زاده - کارشناس مدیریت دفاعی - دانشگاه افسری امام علی (ع) تهران

خلاصه مقاله:

در وجود هر انسانی مقداری نیروی، حیاتی، انرژی، امکانات و استعدادهاى خاص نهفته است که اگر شرایط و فرصت مناسب برای او فراهم گردد. این نیروها و استعدادها، آشکارا و به طوری رشد می کنند. فرماندهی که یک امر بسیار خطیر در سازمان های نظامی می باشد و اهمیت وافردی دارد. از خصوصیات یک فرمانده می توان به شجاعت، صلاحیت، خستگی ناپذیری و آموزش صحیح زبردست اشاره کرد. همچنین هدایت و کنترل و توانایی نظامی نیز از مشخصات بارز این تخصص می باشد. فرمانده باید بتواند متضادترین خصایص یعنی عزم و احتیاط و دلیری و شجاعت را در وجود خود یکجا جمع نماید. همچنین یک فرمانده باید اوامر و دستورات رسیده از رده های بالا را بدون اکراه اجرا نماید. هنگامی که یک فرمانده از لحاظ روحی ضعیف و ناتوان بوده و از قدرت و صلابتی که شایسته مفهوم این کلمه است بی بهره باشد، وقتی که دستورات او صراحت و قاطعیت نداشته باشد، یگان از مسیر اصلی خود منحرف و گمراه می شود. هدف از پژوهش حاضر بررسی خصوصیات یک فرمانده موفق و شناسایی علل کمبود علاقه دانشجویان به انتخاب این تخصص می باشد. جامعه آماری شامل کلیه دانشجویان مدیریت دولتی دانشکده مدیریت در سال تحصیلی 1392-1393 و 2000 نفر می باشند. شیوه نمونه گیری در این تحقیق به صورت تصادفی بوده و تعداد 50 نفر از میان دانشجویان مدیریت دولتی می باشند. پایانی این تحقیق با استفاده از روش دو نمونه کردن 85% برآورده شده است. ابزار جمع آوری اطلاعات در این تحقیق پرسشنامه محقق ساخته می باشد که شامل 10 سوال می باشد. پس از انجام این تحقیق و با توجه به نتایج به دست آمده در یک نگاه کلی کاهش تمایل دانشجویان به تخصیص مدیریت و فرماندهی مشکلی است چند جانبه که شیوه های جلوگیری و پیشگیری از آن نیز چند جانبه و نیازمند همکاری و آگاهی مسیولین امر می باشد. همچنین این امر محتاج برنامه ریزی های درازمدت مسیولین آموزشی نیز می باشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت، رهبری، رهبری نیروی انسانی، نیروی زمینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/771604>

