

## عنوان مقاله:

مدلهای کسب و کار الکترونیکی در تجارت الکترونیک

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم ومهندسی و فرهنگ ایرانی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

امید نخبه فلاح - دانشگاه پویش قم

حسین شاکرنوری - مرکز علمی کاربردی نور

## خلاصه مقاله:

تجارت و روشهای کسب و کار، یکی از مهمترین حوزه هایی است که با به کارگیری فناوریهای نوین اطلاعاتی و ارتباطی و اینترنت به سرعت و به شدت تحت تاثیر قرار گرفت. بسیاری از روشهای سنتی کسب درآمد متحول گشته و روشها و ارزشهای جدید فراوانی نیز پا به عرصه وجود نهادند مدل کسب و کار یک متد انجام کسب و کار است به نحوی که توسط آن شرکت بتواند خود را حفظ نموده و بقای خود را تضمین نماید، به عبارت دیگر تولید درآمد کند. در یک نگاه کلی می توان گفت کسب و کار الکترونیک عبارتست از کاربردی کردن کلیه سیستمهای اطلاعاتی برای تقویت و کنترل فرآیندهای کسب و کار. امروزه این فرآیندها با استفاده از تکنولوژی های مبتنی بر وب توسعه می یابند. در این مقاله سعی شده است تا به اجزا تشکیل دهنده مدل کسب و کار، نحوه طراحی مدل کسب و کار، مدلهای کسب و کار الکترونیکی و بررسی مدلهای کسب و کار از دیدگاه های مختلف و در نهایت مدلهای کسب و کار موفق در ایران پرداخته شود

## کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/771812>

