

عنوان مقاله:

فرصت های استفاده از مدیریت مشارکتی در سازمان ها از دیدگاه اسلامی

محل انتشار:

همایش ملی پژوهش های حسابداری و مدیریت با رویکرد کسب و کارهای نوین (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسنده:

یزدان جمالزاده - دانشجوی رشته دکتری مدیریت دولتی - رفتار سازمانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

خلاصه مقاله:

صاحب نظران و اندیشمندان معروف جهان به صورت قاطع و تردید ناپذیر بر این عقیده اند که مدیریت مشارکتی، تنها روش مطلوب، کارساز و نجات بخش در سازمان های گوناگون دنیا است. اندیشه دخالت نیروی کار در تصمیمات موسسه یا سازمان همیشه به عنوان یک عامل انگیزشی و محرک باعث دغدغه خاطر هر دو طرف کارگر و کارفرما بوده است. با این حال عدم درک متقابل هر دو طیف کاری از تحوه مشارکت طرف مقابل و عدم دسترسی و بهره مندی از بهترین شیوه اجرا برای دوری از تعارضات در محیط کار، مشکلات بسیاری را فرا روی مدیران و کارکنان قرار داده است. توجه به مشارکت در واقع توجه ب یک عامل انسانی و یا به نوعی، درونی سازی ارزش های انسانی در سازمان است که طبیعتا موجب افزایش رضایتمندی شغلی و ایجاد محیط کاری سالم و مناسب خواهد بود، ضمن اینکه در دراز مدت سودآوری موسسه را نیز به دنبال خواهد آورد. این مفاهیم متعالی اگر در قالبی متناسب از تعالیم اسلام قرار گیرد، مطمئنا برای مدیران جامعه امرز بسیار راه گشا و مفید خواهد بود. دین مبین اسلام با توجهات همه جانبه خود برای تمام سوالات انسان در عرصه زندگی دنیوی و اخروی اش، پاسخ هایی در خور و شایسته و مناسب با فطرت الهی وی دارد و بر همین اساس چنین شریعتی از طریق نظام ارزشی خویش می تواند در نظریات و روش های مدیریت هم تاثیر گذار باشد. از آن جایی که تعالیم عالیه ی اسلام و سیره علمی و عملی ائمه معصومین، توجه دست اندرکاران حکومت اسلامی را به برخورد صحیح و اصولی به نظرها و پیشنهادهای مختلف جلب می کند و از آنان می خواهد که تصمیمات مهم را با همفکری و تبادل اندیشه و مشورت با صاحبان نظر اتخاذ نمایند، بنابراین مدیران باکفایت کارآموده و برخوردار از قدرت اندیشه خلاق می توانند در سازمان ها به عنوان مناسب ترین بستر تحقق آرمان مشارکت افراد به این مهم جامع عمل بپوشانند

کلمات کلیدی:

مدیریت، مدیریت مشارکتی، اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/771919>

