

عنوان مقاله:

روش TOPSIS فازی برای ارزیابی و انتخاب تامین کننده سبز در شرکت های مواد غذایی

محل انتشار:

همایش ملی پژوهش های حسابداری و مدیریت با رویکرد کسب و کارهای نوین (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

سیدمحمد موسوی نیا - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تنکابن، مازندران، ایران

علی سلطانی - استادیار دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تنکابن، مازندران، ایران

خلاصه مقاله:

در دنیای پر رقابت کنونی، شرکت ها برای توسعه قابلیت های اصلی خود و برون سپاری کارهای غیر اصلی به تامین کنندگان مزیت رقابتی خود رو بهبود می بخشند. همچنین با افزایش نگرانی نسبت به حفاظت از محیط زیست و توسعه پایدار، توجه بیشتری به الزامات زیست محیطی و ارزیابی تامین کنندگان بالقوه در یکپارچه سازی عوامل سبز با فرایند انتخاب تامین کننده میشود. این مقاله، یک روش TOPSIS فازی برای انتخاب تامین کننده سبز برای شرکت های مواد غذایی براساس عوامل سبز پیشنهاد میدهد. ابتدا معیار های سبز با مرور منابع و نظر کارشناسان مشخص میشود و سپس داده ها ی تحقیق با پرسشنامه های (1) و (2) براساس تصمیم گیرندگان گردآوری می شود. از روش TOPSIS فازی برای رتبه بندی تامین کننده گان براساس 11 معیار سبز استفاده میکنیم. نتایج روش پیشنهادی بیانگر آن است که 5 معیار مهم برای انتخاب تامینکننده سبز عبارتند از: طراحی سبز، تولید سبز، مواد سبز و تبلیغ سبز، بازاریابی سبز. برطبق نتایج، تامین کننده 5 در رتبه اول قرار دارد. بعد از آن به ترتیب، تامینکننده های 10، 4، 3، 7، 2، 9، 8، 1، 6 قرار میگیرند. انتخاب تامین کننده سبز یک الزام اساسی برای شرکت جهت تولید محصولات سازگار با محیط زیست میباشد و زنجیره تامین شرکت را ارتقا میدهد.

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین سبز، استراتژی سبز، انتخاب تامین کننده سبز، روش TOPSIS، فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/771940>

