

عنوان مقاله:

منظر فرهنگی تجاری بازارهای یاس : بررسی مفاهیم پایه و تحلیل عناصر و خصیصه ها در حوزه کالبدی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس سراسری معماری و مهندسی عمران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

عرفان میرمجیدی - دانشجوی رشته معماری و انرژی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهدیشهر

عباس ارغان - دانشیار مدیریت برنامه ریزی شهری - واحد سمنان - دانشگاه آزاد اسلامی سمنان - ایران

خلاصه مقاله:

منظر بازارهای یاس مفاهیم مختلفی را در تعامل انسان با محیط زیست، تداوم تاریخی، مظاهر تجاری، فرهنگی، هنری، تفریحی و سنت های بومی منتقل میکند. واژه فرهنگی در تعاریف پایه بیان کننده رابطه مردم با محیط به منظور آبادانی و حضور ارزش های ملموس و غیر ملموس بوده و وجه مشترک میان مفهوم منظر و دارایی های فرهنگی است. هدف از این مقاله بررسی یکی از طرح های زنجیره ای گردش بازارهای یاس با رویکرد منظر اقتصاد، اجتماعی و فرهنگی است. فرضیه پژوهش طرح مفاهیم مشترک منظر فرهنگی و گردش بازار یعنی تعامل خردمندانه مردم با محیط طبیعی و مدیریت هوشمندانه خرید و فروش (درآمد) برای امرار معاش در طول تاریخ است که بر پایه تعاریف پایه و مراجع جهانی تبیین می شود. برای اثبات این فرضیه شواهد موجود از رابطه میان انسان و محیط در بازار تحلیل می شود. به طور مثال بازار باغ آسمان به کمک بنگاه های اقتصادی برای درک بهتر مشتریانانشان از طریق مطالعه نگرش ها و عادات مشتریان انجام مطالعات بازار قادر به ارزیابی دامنه ای از مسایل حساس در مورد مشتریان خواهند بود - همانند سطح رضایت مشتریان و افراد در مقایسه باهم - که به حفظ وفاداری مشتریان می انجامد در نتیجه بنگاه های اقتصادی می توانند به طور موثرتری روی گروه های خاص مشتریان تمرکز کرده و رفتار خرید آنها را درک کنند. دو خصوصیت بازار باغ آسمان یعنی تداوم تاریخی و بروز خصوصیات بوم شناختی فرضیه پژوهش را تقویت میکنند. بدین ترتیب در دسته بندی های ارایه شده در مراجع جهانی بازار (مراکز خرید) زیر مجموعه منظر متداوم یا منظر بومی تاریخی قرار میگیرد. سهم اصلی پژوهش تحلیل خصیصه ها و عناصر منظر فرهنگی گردش بازار با کمک مراجع جهانی همانند مرکز میراث جهانی یا بنگاه بوستان های ملی است. این عناصر به شکل چند جانبه در سه دسته کلی طبیعی، پوشش گیاهی و سیستم های اکولوژیکی، مصنوع شامل سازماندهی فضایی، مسیرهای حرکت، سیستم ها و ساختارها و اشیا و خصیصه های انسانی و مدیریتی، شواهدی برای رابطه مستقیم میان مردم و بستر طبیعی بازار ارایه داده و به هم پیوستگی هوشمندانه ای را میان یکدیگر به نمایش میگذارند. به عنوان مقاله ای در حوزه معماری این پژوهش عناصر محیط مصنوع را با جزئیات بیشتری ارایه کرده است. در نتیجه گیری بر لزوم حفاظت تهران - ایران از بازار گردش گری با رویکرد منظر فرهنگی به شکل نگهداری از کلیه عناصر شاکله به هم پیوسته و همچنین ضرورت نظارت دراز مدت بر سلامت عناصر معرفی شده در این مقاله تاکید شده است. این پژوهش از نظر هدف از نوع تحقیقات کاربردی و به لحاظ نحوه گردآوری اطلاعات از نوع تحلیلی محسوب شده و به لحاظ نوع داده ها از نوع کیفی است.

کلمات کلیدی:

منظر فرهنگی متداوم، خصیصه های منظر، محیط کالبدی مقدمه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/772129>



