

عنوان مقاله:

ارزیابی حس تعلق به مکان کودکان و نوجوانان در اماکن تجاری سنتی، (نمونه موردی؛ بازار سنتی حاجی شهر شیراز)

محل انتشار:

سومین همایش بین المللی افق های نوین در مهندسی عمران، معماری و شهرسازی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

احمد ترکمان - دکتری معماری، هییت علمی گروه معماری، واحد مرودشت، دانشگاه آزاد اسلامی، مرودشت، ایران

محسن نیری خوب - دانشجوی ارشد مهندسی معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، ایران.

خلاصه مقاله:

تعلق به مکان سطح بالاتری از حس مکان است که به منظور بهره مندی و تداوم حضور انسان در مکان نقش تعیین کننده ای می یابد. تعلق به مکان که بر پایه حس مکان به وجود می آید فراتر از آگاهی از استقرار در یک مکان است. این حس به پیوند فرد با مکان منجر شده و در آن انسان خود را جزیی از مکان می داند و بر اساس تجربه های خود از نشانه ها، معانی، عملکردها و شخصیت مکان، نقشی برای آن در ذهن خود متصور می سازد و مکان برای او قابل احترام می گردد. این پژوهش، هدف اصلی یافتن سطح حس تعلق به مکان کودکان و نوجوانان در مجتمع های تجاری سنتی می باشد که در قالب یک فرضیه مطرح گردیده است. در این راستا، محقق با تهیه پرسشنامه ای محقق ساز نسبت به توزیع آن در بازار سنتی حاجی (سنتی) واقع در شهر شیراز مبادرت ورزید. سپس داده های به دست آمده توسط نرم افزار تحلیلی ویژه علوم اجتماعی (SPSS WIN 22) و استفاده از آزمون های ضریب همبستگی پیرسون و آزمون T مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج به دست آمده نشان دهنده این است که حس تعلق به مکان کودکان در بازار سنتی حاجی بالاتر از حد مفروض می باشد. بنابراین، فرضیه مطرح شده در این پژوهش مورد تایید قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

حس تعلق به مکان، مراکز سنتی، بازار حاجی، کودکان و نوجوانان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/772634>

