

عنوان مقاله:

شبکه سازی مهم ترین کلید موفقیت مراکز رشد دانشگاهی با تاکید بر دانشگاه کارآفرین

محل انتشار:

کنفرانس کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

محمد عزیزی - استادیار دانشگاه تهران

حسین ترکاشوند - دانشجوی دکتری کارآفرینی

خلاصه مقاله:

در دهه گذشته، تغییرات مهمی در فرآیند راه اندازی و مدیریت کسب و کار ها ایجاد شده است. کارآفرینی یک مهارت است و افزایش مهارت های کارآفرینی و راه اندازی کسب و کار درخارج از دانشگاه برای فارغ التحصیلان دانشگاهی که منابع عظیمی برای نوآوری و توسعه اقتصادی هر کشوری هستند، اهمیت بسیار زیادی دارد. در سال های اخیر، دنیای کسب و کار تغییرات زیادی کرده است و دانشجویان و محققان باید توانایی مواجهه با فضای جدید را داشته باشند. لذا برای آمادگی دانشجویان جهت ورود به دنیای کسب و کار و برای مقابله با نرخ بالای شکست راه اندازی شرکت های کارآفرینی کوچک، بسیاری از دانشگاه ها مراکز رشد کسب و کار را راه اندازی کرده اند. و تحقیقات نشان می دهد که استارت آپ هایی که در مراحل اولیه در این مراکز بوده اند، نسبت به سایر شرکت ها بقاء بالاتری داشته اند. تحقیقات نشان می دهد مهمترین عامل برای موفقیت استارت آپ ها سازماندهی در جهت شبکه سازی می باشد. شبکه سازی از طریق ایجاد یک تعامل بین تامین کنندگان و تولید کنندگان و کارآفرین علاوه بر قرار دادن اطلاعات در اختیار کارآفرین دسترسی سریع به دانش بازار را امکان پذیر و تغییرات سریع در محیط را شناسایی می کند و کلید موفقیت مراکز رشد دانشگاهی در شبکه سازی استارت آپ ها می باشد. این پژوهش با بررسی مقالات مرتبط با مراکز رشد دانشگاهی به این نتیجه می رسد که مراکز رشد دانشگاهی علاوه بر اینکه باید در مراحل اولیه شکل گیری کسب و کار نقش حمایتی داشته باشند باید برای موفقیت کسب و کارها رویکرد شبکه سازی را در اولویت برنامه های خود قرار دهند و نتیجه می گیرد که شبکه سازی مهمترین کلید موفقیت مراکز رشد دانشگاهی است.

کلمات کلیدی:

مركز رشد دانشگاهی؛ کسب و کار؛ شبکه سازی ؛ کارآفرینی؛ استارت آپ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/772882>

