

## عنوان مقاله:

بررسی وضعیت کارآفرینی سازمانی دانشجویان دانشگاه فرهنگیان در خراسان جنوبی

## محل انتشار:

کنفرانس کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

## نویسندگان:

علی عسگری - عضو هیئت علمی دانشکده علوم تربیتی

زهرا زارعی - دانشجوی کارشناسی دانشگاه فرهنگیان پردیس امام سجاد ع بیرجند،

## خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، بررسی وضعیت کارآفرینی سازمانی در دانشگاه فرهنگیان خراسان جنوبی بود. پژوهش حاضر از نظر هدف، کاربردی و از نوع توصیفی-همبستگی است. جامعه مورد نظر همه دانشجومعلمان استان خراسان جنوبی- 860 نفر- به تفکیک 390 دانشجوی دختر و 470 دانشجو پسر بودند. نمونه گیری به شیوه طبقه ای نسبی صورت گرفته و تعداد نمونه 120 نفر در نظر گرفته شد که در نهایت 107 پرسشنامه سالم مورد استفاده قرار گرفت. ابزار جمع آوری اطلاعات پرسشنامه کارآفرینی سازمانی مارگریت هیل بوده است. این پرسشنامه دارای 48 سوال بوده و هدف آن ارزیابی کارفرینی درون سازمانی از ابعاد مختلف (افعال سازمانی، نگرش فردی، انعطاف پذیری، وضعیت پاداش، رهبری کارآفرین، فرهنگ کارآفرین) می باشد. روایی صوری این ابزار توسط اساتید مربوط به تایید رسیده است. همچنین در این پژوهش پایایی آن با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ 0/94 بدست آمد. نتایج نشان داد دانشجویان در مولفه های افعال سازمانی، وضعیت پاداش، رهبری کارآفرین و فرهنگ کارآفرین در حد متوسط و در مولفه های نگرش فردی و انعطاف پذیری در وضعیت مطلوب قرار دارند.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمانی، دانشگاه فرهنگیان، دانشجو، بیرجند

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/772890>

