

عنوان مقاله:

راهکارهای رسیدن به دانشگاه نسل سوم

محل انتشار:

کنفرانس کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

آرمان صفایی

خلاصه مقاله:

دانشگاه ها از ابتدای ایجاد تا به امروز از جمله تاثیرگذارترین نهادها در جامعه بوده‌اند. این تاثیرات را میتوان در جنبه های گوناگونی دید که بر همین اساس و نیز بر اساس نیازهای روز جامعه آن ها مراحل گذاری را طی کرده‌اند. از دانشگاه های نسل اول که آموزش محور بوده اند و تولیدکننده علوم تا نسل دوم که بنای دانشگاه ها بر ارایه آموزش های کاربردی و پژوهش محور شد. حال در نسل سوم دانشگاه ها نیز خلق ارزش و ثروت از علم و در یک کلمه کارآفرینی فناورانه هدف اصلی قرار میگیرد. در این مقاله سعی شده است تا در ابتدا تعاریفی از دانشگاه های نسل سوم و ویژگی های آن از نظر صاحب نظران بررسی شود. در گام بعد مطالعه موردی دانشگاه چالمرز سوئد را خواهیم خواند. و در پایان نیز اقدامات دانشگاه صنعتی شریف را برای تحقق نسل سوم دانشگاه ها بررسی خواهیم کرد.

کلمات کلیدی:

دانشگاه نسل سوم، دانشگاه کارآفرین، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/772898>

