

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین ابعاد توانمندسازی و رضایت شغلی کارکنان شرکت بهمن موتور

محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی نوآوری، توسعه و کسب و کار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

هادی رستمی پاشایی - دانشجوی دکتری تخصصی مدیریت دولتی - مدیریت نیروی انسانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

داریوش حشمت - دانشجوی دکتری تخصصی حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات-پردیس مرکز آموزش بین المللی
قشم

خلاصه مقاله:

این پژوهش به بررسی رابطه بین ابعاد توانمندسازی و رضایت شغلی کارکنان شرکت بهمن موتور می پردازد. در این راستا دو متغیر توانمندسازی کارکنان شامل 5 بعد: احساس شایستگی، احساس موثر بودن، احساس اعتماد، احساس استقلال در کار و احساس معنیدار بودن و رضایت شغلی کارکنان مورد سنجش و تحلیل قرار گرفت. پژوهش از نوع تحقیقات توصیفی همبستگی بوده و از پرسشنامه ای که روایی و پایایی آن مورد تایید بوده جهت جمع آوری داده ها استفاده شده است. جامعه آماری تحقیق کلیه کارکنان شرکت بهمن موتور بوده که به روش تصادفی ساده نمونه ای به تعداد 200 نفر از آنها انتخاب شده. از مجموع 200 پرسشنامه توزیعی در نمونه آماری 180 پرسشنامه برگشت داده شد. روش آماری مورد استفاده در این تحقیق آزمون همبستگی گشتاوری پیرسون میباشد. در انتها نتایج زیر به دست آمده است: به طور کلی بین توانمندسازی و رضایت شغلی کارکنان شرکت بهمن موتور رابطه معنی داری وجود داشت ولی رابطه ابعاد توانمندسازی و رضایت شغلی بدین صورت می باشد. بین احساس شایستگی، احساس اعتماد، احساس موثر بودن، احساس استقلال و احساس معنادار بودن با رضایت شغلی کارکنان شرکت بهمن موتور رابطه معناداری وجود دارد

کلمات کلیدی:

توانمندسازی، ابعاد توانمند سازی، احساس شایستگی، رضایت شغلی، منابع انسانی، کارکنان،

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/773207>

