

عنوان مقاله:

عوامل تاثیر گذار بر استراتژی تجاری سازی تحقیقات دانشگاهی در دانشکده های دانشگاه تهران واحد پردیس فارابی قم

محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی نوآوری، توسعه و کسب و کار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

فرشاد لطفی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت تکنولوژی دانشگاه تهران - واحد پردیس فارابی قم

ندا اسکندری - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت IT دانشگاه تهران - واحد پردیس فارابی قم

مهیار سلیمانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه تهران - واحد پردیس فارابی قم

خلاصه مقاله:

تا جندی پیش دانشمندان و پژوهشگران دانشگاه از تجاری سازی پژوهش، امتناع کردند و رسالت اصلی خود را صرفا تولید دانش بدون عطف نیر به کاربرد آن در عرصه تولید فنی دانستند تا این که دانش به منشا منحصر به فرد مزیت رقابت تبدیل شد. امروزه دانشگاه ها تمایل فراوانی به تجاری سازی تحقیقات دانشگاهی از خود نشان داده اند و مشاهده می شود که تجاری سازی دارایی های فکری به اهداف نهادی بسیاری از سیستم های دانشگاهی تبدیل شده است از این پژوهش حاضر باهدف شناسایی عوامل تاثیر گذار بر استراتژی تجاری سازی تحقیقات دانشگاهی دانشگاه تهران واحد پردیس فارابی قم انجام پذیرفت که از منظر هدف کاربردی و از منظر گردآوری داده ها از نوع آمیخته است روش تحقیق کمی از نوع توصیفی و پیمایشی می باشد. جامعه آماری در این تحقیق 15 نفر از اعضای هیئت علمی دانشکده های پردیس فارابی (قم) است. جهت گردآوری اطلاعات از پرسشنامه که یکی از ابزار های رایج و روشی مستقیم برای کسب داده های تحقیق میباشد، استفاده شده است

کلمات کلیدی:

تجاری سازی تحقیقات - استراتژی تجاری سازی - عوامل تاثیر گذار بر تجاری سازی - پردیس فارابی قم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/773210>

