

عنوان مقاله:

باز طراحی مدل کسب و کار بانک براساس استراتژی های کلان و راهبردهای آتی

محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی نوآوری، توسعه و کسب و کار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

زمیفرا انصاری - عضو هیئت علمی دانشگاه فنی و حرفه ای

زهرا زرگ زاهی - دانش آموخته کارشناسی حسابداری

خلاصه مقاله:

رشد روز افزون فناوری اطلاعات در صنعت بانکداری نیازمند شناخت دقیق ابزار مدل‌های کسب و کار و ایجاد تغییر و تحول در مدل‌های کسب و کار موجود، جهت دستیابی به مدلی مناسب و کارا می‌باشد. در واقع مدل کسب و کار در بانکداری نمایانگر استراتژی کسب و کتار بانکی می‌باشد. در این تحقیق که به صورت کتابخانه ای در حیطه شعب بانک سپه زاهدان انجام شده هدف برآن است تا با بررسی حوزه کاری بانکداری، باز طراحی مدل کسب و کار مناسب بانک براساس استراتژی های کلان و راهبردهای آتی ارایه گردد. موارد شناسایی شده در باز طراحی مدل کسب و کار بانک با استفاده از روش فراتحقیق جمع آوری شده و در مولفه های جایگزین شده اند. برای تایید جانمایی عوامل در مولفه ها از روش مصاحبه با خبره گان استفاده شده است. دستاوردها نشان می دهد که با رشد فناوری در مدل‌های کسب و کار بانک از محدودیت های ابزار همراه کاسته شده اما نحوه تعامل با مشتریان از اهمیت بیشتری برخوردار است. از این رو مدل کسب و کار بانک بر جذب مشتریان جدید و وفاداری مشتریان قدیم تاثیر مثبت و معناداری دارد

کلمات کلیدی:

مدل کسب و کار، استراتژی، صنعت بانکداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/773221>

