

## عنوان مقاله:

مروری بر ویژگی های شرکت های دانش بنیان

## محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی نوآوری، توسعه و کسب و کار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

علی نقی مصلح شیرازی - استاد بخش مدیریت دانشگاه شیراز

علی محمدی - استاد بخش مدیریت دانشگاه شیراز

نجمه عوض پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه شیراز

## خلاصه مقاله:

عصر حاضر، عصری است که اصلی ترین پارادایم آن ارتباطات، اطلاعات و تبادل آن است و دانشوری آخرین رویکرد نوینی است که به اقتضای حاکمیت واقعیات جدید بر دنیای کسب و کار سازمان ها، مورد انتخاب قرار گرفته است. سه عنصر مهم این رویکرد عبارتند از دولت دانش بنیان، اقتصاد دانش بنیان و شرکت دانش بنیان. به دلیل نو بودن مقوله شرکت های دانش بنیان در ایران و اثربخشی آنها در رشد تولید ناخالص ملی و میزان اشتغالی که این شرکت ها میتوانند فراهم نمایند، توسعه این شرکت ها بسیار اهمیت دارد و از آنجایی که شرکت های دانشبنیان نقش بسیار مهمی در اقتصاد دانش بنیان ایفا میکنند، توجه ویژه به آنان لازم است. شرکت دانشبنیان نیز مانند هر سازمان دیگری، الزاما باید دارای ویژگی هایی باشد که بدون آن ها نمیتوان توقع عملکرد موثر و منطبق با نیازها و اهداف را از آن داشت. در نتیجه هدف این پژوهش شناسایی ویژگی های شرکت های دانش بنیان می باشد. با مرور مطالعات پیشین شش ویژگی هدف، چشمانداز، فرآیند، محصول، نیروی انسانی متخصص و سهم فعالیت دانشبنیان از درآمد شرکت را میتوان بهعنوان ویژگیهای اصلی یک شرکت دانشبنیان دانست. به این معنی که یک شرکت دانشبنیان میبایست در تمامی استراتژیها، اهداف، فرآیندها، موقعیتها و بهطورکلی فعالیتها دانش را مدنظر قرار داده و بر محور دانش عمل کند تا دانشبنیان شناخته شود.

## کلمات کلیدی:

دانش، اقتصاد دانش بنیان، شرکت دانش بنیان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/773224>

