

عنوان مقاله:

انگیزه های مصرف کنندگان برای خرید محصولات غذایی ارگانیک- با توجه به اثر تعدیل کننده های ملاحظات اخلاقی و حساسیت به قیمت مطالعه موردی: مصرف کنندگان غذاهای ارگانیک منطقه 4 تهران

محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی نوآوری، توسعه و کسب و کار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

سیده منصوره مصطفوی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه ارشاد دماوند

زهره جمشیدی - دانشیار، دکترای علوم اقتصادی، عضو هیات علمی دانشگاه ارشاد دماوند

مهسا پیشدار - مربی، دکترای مدیریت صنعتی، استاد دانشگاه

خلاصه مقاله:

این مطالعه با هدف بررسی انگیزه انتخاب مصرف کنندگان برای خرید محصولات غذایی ارگانیک با استفاده از رویکرد تیوری رفتار برنامه-ریزی شده (TPB) انجام شده است. همچنین تاثیر تعدیل کننده های نگرانی های اخلاقی و حساسیت به قیمت بر رفتار مصرف کننده در ارتباط با افزایش تقاضا برای این محصولات مورد بررسی قرار گرفت. روش تحقیق در این پژوهش توصیفی-پیمایشی و از نوع تحقیقات کاربردی است. جامعه آماری تحقیق، افراد ساکن در منطقه 4 تهران است. داده ها از طریق پرسشنامه جمع آوری و 397 نفر به پرسشنامه پاسخ دادند که با نرم افزار آماری Smart PLS و SPSS 22 از طریق آزمون های آماری مدل معادلات ساختاری و تحلیل عاملی تاییدی، مدل تحقیق، روابط مفروض و فرضیه ها مورد سنجش قرار گرفتند. نتایج تحقیق نشان میدهد که بهداشت و سلامتی و جذابیت های حسی بر نگرش خرید تاثیر مثبت داشتند درحالیکه اعتماد و حفاظت از محیط زیست در نگرش خرید تاثیری نداشتند همچنین بهداشت و سلامتی و اعتماد و جذابیت های حسی، هنجارهای ذهنی را تحت تاثیر قرار میدهند در حالیکه حفاظت از محیط زیست در هنجارهای ذهنی تاثیری ندارد. برخلاف انتظار بهداشت و سلامتی و هنجارهای ذهنی و اعتماد اما حفاظت از محیط زیست در هنجارهای ذهنی و حفاظت از محیط زیست کنترل رفتاری افراد را تحت تاثیر قرار میدهد. از طرفی نگرش خرید، هنجارهای ذهنی و کنترل رفتاری افراد بر قصد خرید محصولات غذایی ارگانیک تاثیر مثبت دارند. تاثیر متغیر تعدیل کننده ملاحظات اخلاقی، در رابطه بین انگیزه های انتخاب محصولات ارگانیک و TPB تایید نشد. اما تاثیر متغیر تعدیل کننده حساسیت به قیمت در رابطه بین انگیزه های انتخاب محصولات ارگانیک و TPB تایید شد.

کلمات کلیدی:

انگیزه، قصد خرید، محصولات غذایی ارگانیک، ملاحظات اخلاقی، حساسیت به قیمت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/773246>

