

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین چابکی سازمانی و بازارمحوری سازمانی مورد مطالعه: بانک ملی شهرهمدان

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، بانکداری و اقتصاد در افق ایران 1404 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

علی پیری - گنج نامه، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی، همدان، ایران

نوشین هاشمی - گنج نامه، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی، همدان، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه بین چابکی سازمانی و بازار محوری سازمانی انجام شده است این تحقیق از لحاظ هدف کاربردی و به لحاظ روش های جمع آوری اطلاعات توصیفی از نوع هم بستگی میباشد جامعه آماری این پژوهش شامل کارمندان بانک ملی شهر همدان به تعداد 100 نفر میباشد که با توجه به جدول مورگان و کرجسی 80 نفر به عنوان نمونه به روش طبقه ای نسبتی انتخاب شدند در این پژوهش برای سنجش چابکی سازمان از پرسشنامه استاندارد گلدمن و همکاران 1995 و برای سنجش بازار محوری سازمانی از پرسشنامه نارو اسلاتر 1990 استفاده شده است به منظور بررسی پایایی دو پرسش نامه از آزمون آلفای کرونباخ استفاده شد که مقداری از آن برای پرسشنامه چابکی سازمان 0.84 و برای پرسشنامه بازاری محوری سازمانی 0.78 است در این تحقیق برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از آزمون همبستگی و از آزمون کولموگروف اسمیرنوف تحت نرم افزار آماری SPSS ورژن 20 استفاده شده است نتایج این پژوهش نشان داد بین چابکی سازمانی و بازار محوری سازمانی بانک ملی شهر همدان رابطه معنادار و مستقیمی وجود دارد و اینکه تمام مولفه های چابکی با بازار محوری سازمانی رابطه معنادار و مستقیم دارند

کلمات کلیدی:

چابکی سازمانی- بازار محوری سازمانی- بانک ملی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/773445>

