

عنوان مقاله:

سنجش اثرات مدیریت زنجیره تامین سبز بر ایجاد نوآوری تکنولوژیکی (مورد مطالعه: شرکت آرد بیگلری استان کرمانشاه)

محل انتشار:

همایش بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد دانش بنیان (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سجاد نوکانی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت، دانشگاه پیام نور، واحد کرمانشاه، ایران

محسن اعظمی - عضو هیات علمی، گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور، واحد کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

در شرایطی که شرکت های تولیدی رقابت شدید مشغول فعالیت هستند به تولید محصولات متنوع میپردازند و گاهی اوقات به عوارض زیست محیطی استفاده از مواد مختلف توجهی ندارند این در حالیست که اجرای شیوه های مدیریت زیست محیطی مانند مدیریت زنجیره تامین سبز میتواند علاوه بر حفظ مزیت رقابتی شرکت ها به جلوگیری از آلودگی محیط زیست نیز کمک کند هدف این پژوهش شرح نتایج اجرای GSCM و رابطه آن با عملکرد سازمانی در صنعت آرد میباشد در این مطالعه از یک مدل مفهومی در ارتباط با GSCM و عملکرد کسب و کار از طریق سه متغیر سازمانی رضایت شغلی بهره وری عملیاتی و بهره وری رابطه ای به عنوان واسطه ها استفاده شده است تحلیل های آماری بر اساس داده های جمع آوری شده از طریق بررسی 92 پرسشنامه در صنعت آرد صورت گرفته است پایایی و روایی مدل پژوهش و پرسشنامه مورد آزمون قرار گرفتند و تایید شدند به منظور آزمون های فرضیه ها از تکنیک حداقل مربعات جزئی PLS در مدل معادلات ساختاری استفاده شده است

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین- سبز- نوآوری- تکنولوژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/773469>

