

عنوان مقاله:

نقش فرهنگ کارآفرینی در عملکرد شهرداری کرمانشاه

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی پژوهشهای نوین حسابداری و مدیریت در هزاره سوم (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سارا اسدالهی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی-گرایش کسب و کار جدید-دانشگاه رازی-کرمانشاه-ایران

نادر نادری - استاد یار دانشگاه رازی کرمانشاه گروه کارآفرینی-کرمانشاه-ایران

خلاصه مقاله:

تحولات و تغییرات سریع و شتابان جامعه بین المللی، گذر از جامعه سنتی به جامعه اطلاعاتی و همچنین تغییر اقتصاد ملی به اقتصاد جهانی، نیازمند راهکارهای مختلفی جهت فراهم کردن امکان رشد و توسعه اقتصادی در جامعه میباشد. بی تردید کارآفرینی نقش بسیار کلیدی در توسعه اقتصادی و پایدار همه جوامع دارد. کارآفرینی موتور توسعه اقتصادی است که بدون آن هیچ کشوری نمیتواند به توسعه اقتصادی دست یابد (شومپتر). در نظام اقتصادی توسعه یافته نوآوران، صاحبان فکر و ایده سرمایه های اصلی یک بنگاه اقتصادی و از عوامل اصلی توسعه پایدار محسوب میشوند. امروزه سازمان ها نمیتوانند با دل بستن به توان بالای تولیدی و اجرای چند طرح ابتکاری ساده بر رقبای منعطف، نوآور، فرستگرا و کم هزینه فایق آیند. بنابراین سازمانها باید شرایطی را فراهم کنند که کارکنان و مدیران بتوانند استعداد و خلاقیت خودشان را بارورکنند و به راحتی فعالیت های نوآورانه خود را در جهت موفقیت سازمان به اجرا درآورند. کارآفرینان با مهارتی که در تشخیص فرصت ها و موقعیت ها و ایجاد حرکت در جهت توسعه موقعیت ها دارند، پیشگامان حقیقی در تحقق این اهداف محسوب می شوند. براساس این ویژگی، تحقیق حاضر را می توان از نوع تحقیقات توصیفی با طرح همبستگی به حساب آورد. این پژوهش از این منظر که نظرات کارکنان شهرداری کرمانشاه را پیرامون کارآفرینی سازمانی و اخلاق کاری را مورد بررسی قرار می دهد، توصیفی است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه کارکنان شهرداری کرمانشاه، به حجم جامعه آماری 195 نفر می باشد. تجزیه و تحلیل نتایج حاصل از این پژوهش با استفاده از نرم افزار آماری SPSS16 در سطح استنباطی انجام گردید. در این مقاله به نقش و جایگاه فرهنگ کارآفرینی در عملکرد شهرداری کرمانشاه اشاره شده و کارآفرین به عنوان نیروی محرکه اصلی و توسعه جوامع مورد توجه قرار میگیرد. نتایج تحقیق نشان میدهد که رابطه مثبتی بین فرهنگ سازمانی و ابعاد آن با کارآفرینی وجود دارد. ضمن اینکه، بین فرهنگ با عملکرد رابطه مثبت وجود دارد، بین کارآفرینی با عملکرد هم رابطه معناداری مشاهده شده است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، عملکرد سازمانی، شهرداری، کرمانشاه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/773531>

