

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت دانش بر بهبود مدیریت زنجیره تامین

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی پژوهشهای نوین حسابداری و مدیریت در هزاره سوم (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

محسن حجازی - دکتری مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی، دانشگاه تهران

فریده واحدی

خلاصه مقاله:

مدیریت دانش، یکی از مهمترین منابع رقابتی سازمانها و راز موفقیت آنان در قرن 21 محسوب میشود. مدیریت دانش، رسیدن به اهداف سازمان با استفاده بهینه از دانش و یا توانایی یک سازمان در استفاده از سرمایه معنوی (تجربه و دانش فردی نزد هر فرد) و دانش دسته جمعی به منظور دستیابی به اهداف خود از طریق فرایندی شامل تولید دانش، تسهیم دانش و استفاده از آن به کمک فناوری است و زنجیره تامین در هر سازمانی، نقش به سزایی در دستیابی به اهداف آن دارد. هدف این پژوهش مطالعه و تحلیل نقش مدیریت دانش در مدیریت زنجیره تامین میباشد. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی است که به شیوه کتابخانه ای انجام گرفته است. علاوه بر این ماهیت این مقاله به گونه ای است که از جمله پژوهش های علمی-ترویجی میباشد. بر اساس نتایج این مطالعه میتوان گفت با بهره گیری از مزایای مدیریت دانش و نقش های ویژه آن از جمله تسهیم دانش، خلق دانش و به کارگیری دانش به چابک سازی زنجیره تامین منجر میگردد. همچنین مدیریت دانش به بازمهندسی زنجیره تامین با استفاده از ایجاد نوآوری در فرآیند زنجیره تامین که خود موجب ارتقای زنجیره تامین میشود، کمک می کند و ری سک زنجیره تامین را کاهش داده و پنجره فرصت های جدید را بر سازمان باز مینماید. این مهم به ایجاد و توسعه مفهوم فرهنگی جدید در سازمان منجر میشود و یک معماری جدید از مدیریت زنجیره تامین سازمان را فراهم می آورد

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، مدیریت زنجیره تامین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/773539>

