

## عنوان مقاله:

تاثیر ریسک پذیری و تاکید مدیریت ارشد بر عملکرد تجاری و استراتژی رقابتی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی پژوهشهای نوین حسابداری و مدیریت در هزاره سوم (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

سیده زهرا حسینی درونکلایی - گروه مدیریت آموزشی واحد بابل، دانشگاه آزاد اسلامی، بابل، ایران.

محمد صالحی - گروه مدیریت آموزشی واحد ساری، دانشگاه آزاد اسلامی، ساری، ایران

نورالله بخشی پور جویباری - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی واحد ساری، دانشگاه آزاد اسلامی، ساری، ایران.

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر ریسک پذیری و تاکید مدیریت ارشد بر عملکرد تجاری و استراتژی رقابتی در شرکت سهامی بیمه ایران استان مازندران انجام شده است. روش تحقیق، توصیفی - پیمایشی است و جامعه آماری کلیه مدیران شعب شرکت بیمه ایران در استان مازندران به تعداد 86 نفر هستند؛ نمونه آماری با فرمول کوکران و روش نمونه گیری تصادفی ساده 71 نفر تخمین زده شد. جهت گردآوری داده ها از مقیاس لی و همکاران (2015) استفاده گردید. اعتبار پرسشنامه با اعتبار محتوا و پایایی آن با آلفای کرونباخ بدست آمد. تجزیه و تحلیل داده ها با نرم افزار PLS انجام شد. میزان ضرایب مسیر میان ریسک پذیری مدیریت ارشد با استراتژی تمایز (0,606)، عملکرد تجاری (0,367) و استراتژی رهبری هزینه (0/23)، میان تاکید مدیریت ارشد و استراتژی تمایز (0,294)، عملکرد تجاری (0,540) و استراتژی رهبری هزینه (0,315)، بین استراتژی رهبری هزینه و عملکرد تجاری 0,014 و استراتژی تمایز و عملکرد تجاری 0,168 می باشد. برازش مدل با مقدار آلفای کرونباخ بالاتر از 0/7، روایی همگرا بالاتر از 0/5، تی بیشتر از 1/96 و (0,5763) GOF تایید گردید. در نتیجه ریسک پذیری مدیریت ارشد بر استراتژی تمایز، عملکرد تجاری و استراتژی رهبری هزینه تاثیر معناداری دارد. تاثیر مثبت و معنادار تاکیدات مدیریت ارشد بر استراتژی تمایز، عملکرد تجاری و استراتژی رهبری هزینه تایید شد. همچنین نتایج نشان داده شد که استراتژی رهبری هزینه و استراتژی تمایز بر عملکرد تجاری تاثیر معناداری دارد.

## کلمات کلیدی:

ریسک پذیری، تاکید مدیریت ارشد، عملکرد تجاری، استراتژی رقابتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/773560>

