

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فرآیند مدیریت دانش و تکنولوژی اطلاعات بر کسب مزیت رقابتی شرکت های صادرات مواد غذایی

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی پژوهشهای نوین حسابداری و مدیریت در هزاره سوم (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

مریم رشتچی
امیرمحمد منهاج

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این تحقیق بررسی تاثیر فرآیند مدیریت دانش و تکنولوژی اطلاعات بر کسب مزیت رقابتی شرکت های صادرات مواد غذایی در تهران می باشد. در این پژوهش مدیریت دانش و تکنولوژی اطلاعات به عنوان متغیرهای مستقل و کسب مزیت رقابتی به عنوان متغیر وابسته می باشد. جامعه آماری تحقیق کلیه کارکنان ستادی شرکت شیرین عسل و آنا تا در تهران می باشد که از طریق جدول مورگان تعداد 248 نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شده است. روش پژوهش از نوع توصیفی پیمایشی با رویکرد کاربردی می باشد. روش گردآوری اطلاعات از روش کتابخانه ای و پیمایشی است. روش آزمون فرضیه های تحقیق از طریق آزمون همبستگی و رگرسیون چندگانه می باشد. با توجه به جدول آمار توصیفی متغیرهای تحقیق؛ تکنولوژی اطلاعات از نظر کارکنان در حد مطلوبی می باشد ولی عملکرد شرکت در کسب مزیت رقابتی در حد ضعیفی می باشد. نتایج تحقیق نشان داد مدیریت دانش و تکنولوژی اطلاعات بر کسب مزیت رقابتی تاثیر مستقیم و معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/773569>

