

## عنوان مقاله:

تدوین استراتژی به روش چارچوب جامع تدوین استراتژی مورد مطالعه: شرکت برق منطقه ای تهران

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی پژوهشهای نوین حسابداری و مدیریت در هزاره سوم (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسنده:

مهدی کوشان مهر - دانش آموخته کارشناسی ارشد EMBA موسسه آموزش عالی فارابی

## خلاصه مقاله:

شرکت های برق منطقه ای با توجه به شرایط محیطی و قابلیت های کنونی و آینده خود باید استراتژی مناسبی را انتخاب نمایند تا به بقا و رشد این شرکت ها در عرصه پر رقابت صنعت انرژی کمک کنند. شرکت برق منطقه ای تهران به عنوان شرکت مدیریت بر تامین، تولید، انتقال و فروش نیروی برق به صورت اقتصادی، مطمئن، مداوم و با کیفیت مطلوب و منطبق بر استانداردهای جهانی است و در جهت جلب رضایت و تکریم مشتریان و سایر ذینفعان در حوزه تحت پوشش با رعایت مسایل زیست محیطی، توسعه نوآوری و توانمندسازی منابع انسانی در شهر تهران واقع شده است. در این پژوهش برای تدوین استراتژی شرکت برق منطقه ای تهران از روش چارچوب جامع تدوین استراتژی استفاده شده است. در مرحله شروع بیانیه ماموریت شرکت برق منطقه ای تهران تعیین شد. در مرحله ورودی ماتریس ارزیابی عوامل خارجی EFE و ماتریس ارزیابی عوامل داخلی IFE به کار برده شده است. سپس با اطلاعات بدست آمده از مرحله ورودی در مرحله مقایسه ماتریس SWOT و ماتریس داخلی، خارجی EARA تشکیل دادیم سپس در مرحله تصمیم گیری با استفاده از ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی QSPM استراتژی های مختلف شناسایی شده در مرحله قبل را ارزیابی کرده و بهترین استراتژی را انتخاب کردیم. بهترین استراتژی برای شرکت برق منطقه ای تهران استراتژی طراحی و مهندسی مجدد حوزه های استراتژیک کاری شرکت از میان استراتژی های سه گانه تدافعی انتخاب شده است

## کلمات کلیدی:

چارچوب جامع تدوین استراتژی، تدوین استراتژی، بیانیه ماموریت، ماتریس سوات، استراتژی های SO,ST,WO,WT، ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی QSPM- شرکت برق منطقه ای تهران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/773572>

