

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط میان عوامل تکنولوژی کسب و کار و اطلاعات و مدیریت تحول

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

سید هادی حلاج نژادی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت بیمه، موسسه آموزش عالی علم و فناوری شمس تبریز

خلاصه مقاله:

شاید مهم ترین و مشکل ترین فرآیند در هر سازمان ایجاد تحول و تغییر در سازمان می باشد چرا که در محیط متغیر امروز سازمان ها بایستی با توجه به تغییرات محیط متحول شده و از خود واکنش نشان دهند در غیر این صورت در ورطه نابودی قرار می گیرند. با توجه به اهمیت تغییر در تحول سازمان به ویژه در زمینه کسب و کار در مقاله حاضر تلاش می شود تا به بررسی تاثیر مدیریت تحول بر فناوری اطلاعات و کسب و کار پرداخته شود و بدین منظور ابتدا مدیریت تغییر و تحول تعریف شده، مدل ها مربوطه ارایه گردیده و علل مقاومت در مقابل تغییر و تحول بررسی می گردد و در پایان رابطه بین مدیریت تحول و کسب و کار و فناوری اطلاعات با ارایه یک مدل توضیح داده شده است.

کلمات کلیدی:

تکنولوژی اطلاعات، کسب و کار، مدیریت تحول، فرآیند تغییر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/773608>

