

عنوان مقاله:

نقش شرکت تعاونی بر توسعه مناسبات اجتماعی و اقتصادی

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

زمینفرا انصاری - عضو هیئت علمی دانشگاه فنی و حرفه ای رسالت واحد زاهدان ، مدیر گروه حسابداری بازرگانی

فاطمه سرگزی - دانشجوی ترم چهارم حسابداری بازرگانی، دانشگاه فنی و حرفه ای دختران رسالت واحد زاهدان

خلاصه مقاله:

هدف سیاست توسعه قبل از هر چیز معطوف به افزایش تولید داخلی و ملی است و به همین جهت هر نوع اقدامی که در چارچوب برنامه های توسعه اقتصادی بعمل می آید، باید متوجه نیل به این اهداف باشد. در همین راستا و توجه به مسیله تولید است که سهم شرکت های تعاونی و مخصوصا تعاونی های تولیدی در توسعه اقتصادی اهمیت می یابد و البته به موازات آن باید به وظایف بازاریابی و فروش شرکت های تعاونی و مصرف توجه کافی مبذول گردد. نوع و حجم تولید در اقتصاد ملی یک جامعه نه فقط بستگی به فراهم بودن عوامل تولید دارد، بلکه قبل از هر چیز به بسیج این عوامل در جهت مقاصد تولیدی و ایجاد هماهنگی بین آنها مربوط می شود. شرکت های تعاونی تولیدی می توانند نقش بسیار مهمی را ایفا نمایند که بالطبع افزایش تولید باعث ایجاد اشتغال، رونق اقتصادی و شکوفایی هر چه بیشتر اقتصاد خواهد شد. شرکت های تعاونی می توانند با تجمیع سرمایه های اندک مردم، حمایت ها و تسهیلات مالی دولت، سرمایه های پراکنده و سرگردان جامعه را با استفاده از منابع و امکانات بالقوه فراوان موجود در کشور در خدمت تولید و اقتصاد کشور قرار دهند که انجام این کارزاتوان تک تک افراد جامعه خارج است. در بررسی نقش تعاونی های تولیدی در تولید و نتیجتا توسعه لازم است که تعاونی های تولید کشاورزی و تعاونی های تولیدی حرف و صاحبان صنایع را مورد بررسی قرار دهیم. لازمه ی اقدامات پیروزمندانه در این زمینه و سایر زمینه ها ، مشارکت فعال و دسته جمعی افراد در انجام خدمات و فعالیت های تعاونی و همچنین ثبات و استحکام شرکت های تعاونی بر پایه های آزادی و دموکراسی است که می توان آن را با توجه مداوم بر مسایل تعلیم و تربیت دموکراتیک که اساس اجتماعی نهضت تعاون و روح اصول آن است بدست آورد.

کلمات کلیدی:

تعاونی، شرکت، مناسبات، اجتماعی، اقتصاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/773623>

