

عنوان مقاله:

رابطه بین نوآوری استراتژیک و کیفیت خدمات در ادارات ورزش استان چهارمحال و بختیاری

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی علوم ورزشی و تربیت بدنی ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مریم سامانی - کارشناسی ارشد مدیریت ورزش دانشگاه آزاد اسلامی مبارکه

الهام مشکل گشا - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی مبارکه

خلاصه مقاله:

هدف از این مقاله رابطه بین نوآوری استراتژیک با کیفیت خدمات در اداره کل ورزش و جوانان استان چهارمحال و بختیاری است. این تحقیق از نظر هدف کاربردی، به لحاظ روش همبستگی و از نظر شیوه جمع آوری داده ها پیمایشی است. در این پژوهش از پرسشنامه نوآوری استراتژیک جعفری (1392) و پرسشنامه کیفیت خدمات سروکوال پاراسورامان و همکاران (1988) استفاده شده است. داده های جمع آوری شده بوسیله نرم افزار SPSS از طریق آزمون های آماری، ضریب همبستگی پیرسون، آزمون تحلیل مسیر و آزمون کلموگروف اسمیرنوف مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. نتایج تحقیق نشان می دهد که بین متغیر کیفیت خدمات و متغیر نوآوری ارزشی همبستگی با ضریب 0 / 657 وجود دارد. بین متغیر کیفیت خدمات و متغیر بازار جدید همبستگی با ضریب 0 / 417 وجود دارد. بین متغیر کیفیت خدمات و متغیر نوآوری ورود همبستگی با ضریب 0 / 442 وجود دارد. بین متغیر کیفیت خدمات و متغیر شکستن رقابت همبستگی با ضریب 0 / 482 وجود دارد. بین متغیرها در مدل ساختاری پژوهش رابطه معنادار وجود دارد. بین سن، جنسیت و میزان تحصیلات با نوآوری استراتژیک رابطه معنادار وجود ندارد (معناداری بزرگتر از 5 صدم). بین سن، جنسیت و میزان تحصیلات با کیفیت رابطه معنادار وجود ندارد (معناداری بزرگتر از 5 صدم).

کلمات کلیدی:

نوآوری استراتژیک، کیفیت خدمات، اداره ورزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/774637>

