

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین اعتماد سازمانی و رفتار شهروندی در فدراسیون دو و میدانی جمهوری اسلامی ایران

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی علوم ورزشی و تربیت بدنی ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

لیلا سعادت - دانشجوی مدیریت رویدادهای ورزشی دانشگاه پیام نور کرج

حسین پورسلطانی زرنی - استادیار گروه مدیریت ورزش دانشگاه پیام نور کرج

خلاصه مقاله:

رفتار شهروندی سازمانی رفتارهای فرانقشی و خودجوشی است که؛ کارکنان را در وضعیتی قرار می دهد که به صورت داوطلبانه فراتر از انتظارات وظیفه و شرح شغل خود عمل نمایند. در این میان ادراک کارکنان از اعتماد سازمانی در تشویق و توسعه ی رفتار شهروندی سازمانی اثری سودمند دارد. مقاله ی حاضر رابطه بین اعتماد سازمانی با رفتار شهروندی سازمانی در بین مدیران و کارکنان فدراسیون دو و میدانی جمهوری اسلامی ایران را مورد بررسی قرار داده است. پژوهش حاضر از نوع توصیفی همبستگی بوده و جامعه آماری آن را کارمندان و مدیران فدراسیون دو و میدانی جمهوری اسلامی ایران تشکیل می دهند (180 نفر) و نمونه آماری پژوهش حاضر براساس جدول مورگان 118 نفر برآورد شد. برای سنجش رفتار شهروندی سازمانی از پرسش نامه ارگان و برای سنجش اعتماد سازمانی از پرسش نامه شفیع استفاده شده است. از ضریب همبستگی پیرسون جهت بررسی رابطه و همچنین جهت پیش بینی متغیرها از رگرسیون استفاده گردید. نتیجه ی تحقیق نشان داد که رابطه ی بین اعتماد سازمانی با رفتار شهروندی سازمانی معنی دار است. همچنین ابعاد اعتماد سازمانی همچون درستی و صداقت، قابلیت اتکا و شایستگی با رفتار شهروندی رابطه معنی داری دارد. همچنین اعتماد سازمانی پیش بین مناسبی برای رفتار شهروندی سازمانی در فدراسیون دو و میدانی جمهوری اسلامی ایران می باشد.

کلمات کلیدی:

رفتار شهروندی سازمانی، اعتماد سازمانی، فدراسیون دو و میدانی جمهوری اسلامی ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/774759>

