

## عنوان مقاله:

نقش اماکن مذهبی زیارتی در رونق گردشگری مذهبی - مطالعه ی موردی: امامزاده محسن یا امامزاده کوه ع دهستان الوند کوه غربی روستای فرجین، شهرمیانج، شهرستان همدان

## محل انتشار:

دومین همایش بین المللی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پاک (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسنده:

زهرا شفیعی

## خلاصه مقاله:

گردشگری در عصر حاضر به عنوان یکی از ارکان اصلی و مهم فعالیت های دنیا تبدیل شده است و همین امر موجبات رشد و توسعه جوامع را در ابعاد مختلف در پی خواهد داشت. گردشگری مذهبی یکی از متداول ترین گونه های گردشگری در سراسر دنیا است. اماکن مذهبی- زیارتی و بقاع متبرکه به همراه جاذبه های مذهبی هر ساله گردشگران زیادی را به سوی خود جلب میکنند. اماکن زیارتی و گردشگری مذهبی میتوانند رشد اقتصادی به همراه اشتغال و درآمدزایی را برای ساکنان منطقه فراهم آورند. کشور ایران به علت وجود حرم های مطهر و امام زادگان و بقاع متبرکه و اماکن مقدس مقصدی مناسب برای گردشگران مذهبی میباشد. هدف این پژوهش بررسی نقش اماکن مذهبی-زیارتی(امامزاده ها)، خصوصا نقش و تاثیر امامزاده محسن (امامزاده کوه)(ع) در رونق گردشگری مذهبی است. همدان گنج کشف شده گردشگری مذهبی در صورت معرفی جاذبه های زیارتی و مذهبی آن، گردشگران بسیاری را شیفتهی سفر به این دیار میکند. استان همدان دارای 255 امام راده و بقعه ی متبرکه میباشد. یکی از این امامزاده ها، امامزاده محسن (ع) است که میتواند به عنوان یکی از قطب های گردشگری استان همدان باشد.

## کلمات کلیدی:

اماکن زیارتی، گردشگری مذهبی، روستای فرجین

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/774859>

