

عنوان مقاله:

بررسی وضعیت هتل ها و اماکن گردشگری و نحوه ارائه خدمات به گردشگران (نمونه موردی شهر همدان)

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پاک (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

مهدی احمدی محرز - دانش آموخته کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان

خلاصه مقاله:

امروزه گردشگری در ابعاد متفاوت و از نظر اقتصادی در سطوح مختلف بر پایه زیر ساخت های متعددی رو به گسترش است اماکن اقامتی یکی از اصلی ترین زیر ساخت های مورد نیاز در جهت توسعه گردشگری است همدان به عنوان یکی از مهم ترین مراکز مهم گردشگری در غرب ایران هر ساله جاذب تعداد کثیری از گردشگران داخلی و خارجی است نتایج این پژوهش نشان می دهد که غالب گردشگران این شهر گردشگران داخلی هستند و متوسط اقامت این گردشگران کمتر از 2 روز است و اماکن اقامتی موجود در شهر همدان پاسخگوی تعداد گردشگرانی که به این شهر سفر می کنند نیست و مراکز اقامتی از استاندارد لازم بر اساس شاخص و معیارهای موجود بر خوردار نمی باشد و بیشترین توجه برای جذب گردشگر در این شهر با توجه به اسکان نزدیک به 50 درصد آنها در چادر شخصی و منزل اقوام و مدارس، میبایست در مسیر توسعه اماکن اقامتی همدان با سرعت بیشتر از جمله مراکز اقامتی با قیمت پایین و متوسط اقدام عاجلی صورت داد که این موضوع میتواند در افزایش تعداد روزه های اقامت گردشگران در این شهر موثر باشد. یکی از نکات قابل توجه در این تحقیق عدم آگاهی قالب گردشگران از خدماتی است که باید در یک هتل به مسافران داده شود و لذا تعداد قابل توجهی از این افراد به همین دلیل از نحوه خدمات ارائه شده ابراز نارضایتی می کنند.

کلمات کلیدی:

گردشگر، اماکن اقامتی، هتل، مسافرخانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/774886>

