

عنوان مقاله:

شناسایی مولفه های موثر در احساس تعلق و هویت در استان فارس به منظور استفاده در طراحی باغ موزه تاریخ فارس

محل انتشار:

کنفرانس عمران، معماری و شهرسازی کشورهای جهان اسلام (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

علیرضا دلپسند - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه آزاد اسلامی، مرودشت، ایران

علی شمس الدینی - دکتری شهرسازی، عضو هیئت علمی، گروه معماری، دانشگاه آزاد اسلامی، مرودشت، ایران

احمد ترکمان - دکتری معماری، عضو هیئت علمی، گروه معماری، دانشگاه آزاد اسلامی، مرودشت، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش به دنبال شناسایی مولفه های موثر در احساس تعلق و هویت در استان فارس به منظور استفاده در طراحی باغ موزه تاریخ استان فارس است. بدین منظور دو هدف اصلی مدنظر است. در هدف اولیه شناسایی تاثیر عوامل منظر سبز، عوامل کالبدی، اجتماعی، احساسی و ادراکی جنبه های حس تعلق در طراحی باغ موزه فارس مدنظر است. و هدف دوم به شناسایی شاخصهای معرف هویت بومی استان فارس و نحوه تاثیر گذاری آنها در طراحی باغ موزه تاریخ فارس میپردازد. روش تحقیق این پژوهش شامل مجموعه های از مطالعات کتابخانهای (کتاب، مقالات، منابع اینترنتی معتبر و...) و برخی روشهای میدانی است که در آن ابزار گردآوری اطلاعات شامل پرسشنامه (باز و بسته)، مشاهده مستقیم و عکس برداری و... است. نتایج این پژوهش به دو شیوه کیفی (برای تحلیل مطالعات کتابخانهای) و کمی (برای تحلیل مطالعات میدانی از طریق پرسشنامه) بررسی و نتیجه گیری شد. تحلیل پرسشنامه ها با کمک نرم افزار SPSS صورت گرفته است. نتایج نشان میدهد هر پنج مولفه منظر سبز، عوامل کالبدی، عوامل اجتماعی، عوامل احساسی و عوامل ادراکی با ایجاد احساس تعلق در باغ موزه فارس رابطه مستقیم و همچنین مولفه های تاریخی، فرهنگی-هنری، اجتماعی، طبیعی و در نهایت مذهبی با ابعاد هویتی شهروندان استان فارس رابطه معنادار دارد.

کلمات کلیدی:

هویت، احساس تعلق، موزه، فارس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/775670>

