

عنوان مقاله:

نقش معماری سبز در طراحی یک مرکز تجاری نمایشگاهی در شهر تهران

محل انتشار:

کنفرانس عمران، معماری و شهرسازی کشورهای جهان اسلام (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

اسما شاهینی - کارشناس ارشد معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز،

جلال نخعی - استادیار گروه معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز،

خلاصه مقاله:

معماری سبز بر خاسته از معماری پایدار و توسعه پایدار بوده که این ناشی از نیاز انسان امروز در مقابل پیامدهای سوء جهان صنعتی و مصرفی عصر حاضر است. اگر به این معتقد باشیم که در سالهای آخر قرن بیستم میلادی دو رویکرد اصلی معماری، یکی فضا محور و دیگری اقلیم محور وجود داشته است، طراحی سبز به هر دو جنبه یا رویکرد توجه دارد. در این تحقیق به اصول پایه طراحی مرکز تجاری، اهداف مطرح در معماری سبز و تجزیه و تحلیل سایت مورد نظر پرداخته و به این نتیجه رسیدیم که استفاده از طراحی هوشمند، مصالح مناسب، کاهش مصرف انرژی و طراحی منطبق بر محیط، استفاده از انرژی های طبیعی در مصرف روزمره، بهره گیری حداکثری از نور خورشید، استفاده از بام سبز، نحوه جهت گیری بنا، ورودی و باز شوها، ایجاد فضاهای شاد و متنوع، از مصالح سازگار با طبیعت بهره برده و در نمای ساختمان بهتر است از متریال هوشمند با قابلیت تسفیه هوا استفاده نماییم تا حداکثر سازگاری با محیط زیست و تاثیر مثبت بروی کیفیت سایت را داشته باشیم و در نظر گرفتن اقلیم و ویژگی های سایت در طراحی سبز بسیار حایز اهمیت است. در واقع منظور خلق فضایی است که در آن ساختمانی تجاری همگام با معماری سبز (حفظ محیط زیست) باشد. لازم به ذکر است روش مورد نظر در پژوهش فوق توصیفی-تحلیلی می باشد.

کلمات کلیدی:

معماری سبز، مرکز تجاری - نمایشگاهی، تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/776229>

