

## عنوان مقاله:

واکاوی و بررسی طراحی داخلی مجتمع های تجاری با مقایسه تطبیقی نمونه های موفق اجرا شده خارجی و ایرانی

## محل انتشار:

کنفرانس عمران، معماری و شهرسازی کشورهای جهان اسلام (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

ناهید عبدلی - دانشجوی کارشناسی ارشد طراحی داخلی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، تبریز، ایران.

محمدرضا پاکدل - گروه مدیریت معماری، عضو هیات علمی دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

## خلاصه مقاله:

شهر امروز عرصه تکاپوی انسانی در تار و پودی از بافت های متنوع از جمله تجاری و اقتصادی است و انسان امروز در جایگاه کنشگر حساسی است که در هر لحظه می تواند آفریننده ی صحنه ها معنادار در چنین فضایی باشد. مجموعه ی پیچیده ی زندگی شهری، جهت ابقای حیات خود، حوزه های خاصی را می طلبد که نقش بهبود که دهنده و حتی تسریع بخش و یا اصطلاحا کاتالیزگر را بر عهده دارند. مراکز تجاری جز آن دسته از حوزه هایی هستند که توانسته اند به خوبی این وظیفه ی خطیر را ایفا نمایند. شایان ذکر است که یکی از مسایل مهم که انگیزه ی نگارش این رساله را برانگیخت، وجود مشکلات در شهر های حومه ای و تفاوت های آشکار بین مراکز تجاری و کلان شهرها، بوده است که همین امر نقش مهمی در تعمیق بخشی به این پژوهش داشته است. هدف کلی تحقیق، طراحی داخلی مجتمع تجاری؛ مهمترین عامل طبیعی در طراحی معماری داخلی برای فضاهایی با کاربری تجاری بهره گیری از جنبه پویایی و کیفیت عناصر بصری باشد. ها و مستندات تحلیل به کمک روش های صرفا کیفی، ترکیبی از روش های توصیفی تحلیلی و مشاهده از نمونه های موفق اجرایی بدست آمده است. یافته های این تحقیق نشان می دهد که احداث مراکز تجاری نقش بسزایی در توسعه شهر ها دارند و روند پیشرفت مرکز مورد مطالعه نیز تا به امروز، به نحو مطلوبی بوده است.

## کلمات کلیدی:

طرحی داخلی، مجتمع تجاری، نمونه های داخلی و خارجی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/776284>

