

عنوان مقاله:

تحلیل عوامل موثر بر گسترش گردشگری و ارایه راهبردها در راستای برنامه ریزی گردشگری در بندر انزلی

محل انتشار:

کنفرانس عمران، معماری و شهرسازی کشورهای جهان اسلام (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

گیسو ماهوتی - دانشجوی دکتری شهرسازی، گروه شهرسازی، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

با این وجود، در نتیجه تحولات بیرونی، شهرها و بنادر دچار تغییرات سریعی گشته اند. امروزه گردشگری به عنوان یکی از فعالیت های اصلی اجتماعی - فرهنگی و اقتصادی مقاصد در مورد آن برنامه ریزی می شود. آنچه مسلم است گردشگری به طور فراینده ای توان اقتصادی و پتانسیل های زیستی را در مناطق بالا برده و محرک حیات سکونتگاه ها و نیز بهبود دهنده شرایط زندگی به حساب می آید. شهرستان بندر انزلی قطب اقتصادی و صنعت گردشگری استان گیلان و شمال کشور و بزرگترین بندر حاشیه دریای خزر است. بندر انزلی به دلیل برخورداری از سواحل و جاذبه های طبیعی و مناظر و چشم اندازها، چون تالاب انزلی به یکی از قطب های مهم جذب گردشگر در استان گیلان تبدیل شده است. بنابراین پژوهش حاضر، با توجه به هدف برنامه ریزی صحیح جهت اجرای گردشگری و شناخت وضعیت کلی گردشگری به ارایه راهبردها در راستای برنامه ریزی گردشگری در بندر انزلی می پردازد. این تحقیق از نوع توصیفی - تحلیلی است. برای جمع آوری اطلاعات و داده های مورد نیاز از بررسی های اسنادی و کتابخانه ای و مطالعات میدانی استفاده شده و در این تحقیق نمونه آماری با استفاده از فرمول کوکران مشخص گردیده و با توجه به اطلاعات به دست آمده، به بررسی جاذبه ها، امکانات، خدمات و وضعیت کلی گردشگری در منطقه پرداخته و سپس برای تجزیه و تحلیل یافته ها از مدل SWOT استفاده شده و در نهایت به ارایه راهبردها و استراتژی های مناسب توسعه گردشگری بندر انزلی پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

گردشگری، گردشگری شهری، توسعه شهری، عوامل استراتژیک، SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/776593>

